

天津入選「全國遊客滿意十佳城市」 以品質服務繪就「近悅遠來」文旅新畫卷

4月19日，2026中國旅遊科學年會在北京隆重召開，中國旅遊研究院（文化和旅遊部數據中心）發布了《2025年全國遊客滿意度調查報告》，天津市成功入選「2025年度全國遊客滿意十佳城市」，這是自2010年以來首次躋身全國十佳。

「全國十佳」是我國旅遊領域最具公信力、影響力和代表性的城市綜合服務質量榜單之一，已連續評選17年。該項目曾榮獲聯合國世界旅遊組織尤利西斯獎·政府創新獎，其評價標準得到國際旅遊界的廣泛認可，是衡量城市文旅產業發展水平、公共服務能力、城市治理效能與綜合文明程度的「金標準」，真正體現了「金盃銀盃不如老百姓的口碑」。

入選「全國十佳」，是對文旅工作的高度肯定，更是城市軟實力和綜合競爭力的重要體現。2025年，天津文旅系統圍繞「海河之夜」核心IP，以「天天樂道 津津有味——天津始「鐘」「響」你」城市品牌為引領，推動文旅事業實現跨越式發展，全年接待國內遊客2.72億人次，實現旅遊花費3200億元，城市熱度、城市顯示度持續攀升，城市美譽度、文旅活躍度不斷提升。

嚴管優服 閉環快處 築牢遊客滿意安全底線

天津始終把保障遊客權益放在首位，構建起「1+2+16+N」統籌機制和節假日高效指揮體系，實現全域快速

響應、全鏈條閉環處置。深入開展安全生產排查整治攻堅行動，健全「權責清晰、分工協作、綜合治理」的文旅安全监管體系。同時，大力優化旅遊服務流程，實施景區標識煥新工程。

創新供給 融合賦能 擦亮河海津韻城市名片

天津立足獨特的河海文化、近代歷史文化和都市文化資源，打造具有全國影響力的文旅品牌。成功推出「海河之夜」城市文旅品牌，布局「六個節點」，持續打造「七大場景」，多元展現津派「八種文化」，迭代升級城市漫遊「九條線路」，達成高效協同「十項串聯」。

天津深化文旅融合發展，培育沉浸式演藝新場景。打造五大道、意風區、解放北路沉浸式文化街區，推出吉鴻昌、曹禺、李叔同等名人故居沉浸式演藝，創新打造陽台歌劇、戲曲街角等藝術體驗場景。「邂逅·天津」創意城市藝術發展計劃成功舉辦100餘場活動，「相聲巴士」在全國首創「移動相聲劇場」，金街沉浸式戲劇《日出》場場爆滿。培育「郵輪+文旅」融合場景，天津國際郵輪母港全年運營91個航次，接



待出入境旅客約30.6萬人次，穩居全國第二、北方第一。同時深化京津冀文旅協同發展，簽署落實「天津共識」，開通跨區域銀髮旅遊列車，發行京津冀旅遊景區聯票，共同舉辦京津冀非遺聯展等品牌活動。圓滿完成上合組織天津峰會文旅服務保障任務，精心組織國禮設計、宴會演出和嘉賓參訪接待，讓津派文化魅力走向世界。

快進慢遊 主客共享 彰顯津門城市人文溫度

天津始終堅持「以文化人、以文惠民、以文潤城、以文興業」。持續推進文化惠民工程，連續實施「市民文化藝術節」「博物館裏過傳統節日」等民心工程。優化入境遊客便利化服務。深入實施文博場館延時閉館等惠民措施。

載譽揚帆風正勁，奮楫逐浪譜新篇。天津將以此次入選為新起點，不斷提升服務質量和水平，豐富產品業態，厚植人文底蘊，全力擦亮「天天樂道 津津有味」城市文旅品牌，建設更高水平、更具魅力的文化旅遊目的地，以優質文旅供給滋養民心、惠及群眾，為全國文旅高質量發展貢獻天津力量。