

體系，全方位滿足客戶多元化、多層次財富管理需求。**服務體驗方面**，鄭州銀行持續升級財富品牌權益體系，為客戶提供

兼具實用性與尊享感的增值服務，持續提升客戶服務獲得感；強化財富客戶全生命周期服務，借助數字化工具賦能，精準識

別客戶需求、高效推進服務觸達，完善產品存續期管理機制，穩步提升客戶滿意度與品牌忠誠度，築牢客戶服務根基。

立足本土：堅守「三服務」定位 聚力「五篇大文章」

鄭州銀行堅守「三服務」本源定位，深耕屬地實體經濟發展大局，精準聚力做好金融服務「五篇大文章」。

科技金融方面，全行新設4家科技特色支行，深化與省內科研機構協同聯動，秉持投早、投小、投長期、投硬科技理

念精準賦能。截至2025年末，科技貸款餘額332.37億元，較年初穩步增長25.57%。**綠色金融方面**，落地首批2家綠色特色支行布局，開通專項綠色審批通道、單列專屬信貸額度，有序引導金融資源重點傾斜綠色低碳產業賽道。**普惠金融**

方面，持續搭建全生命周期、多場景一體化普惠信貸產品體系，配套專項信貸規模與差異化利率優惠，切實提升普惠金融服務可得性、覆蓋面與便捷度。截至2025年末，普惠小微貸款餘額573.26億元，較年初提升6.78%。**養老金融方面**，一

