

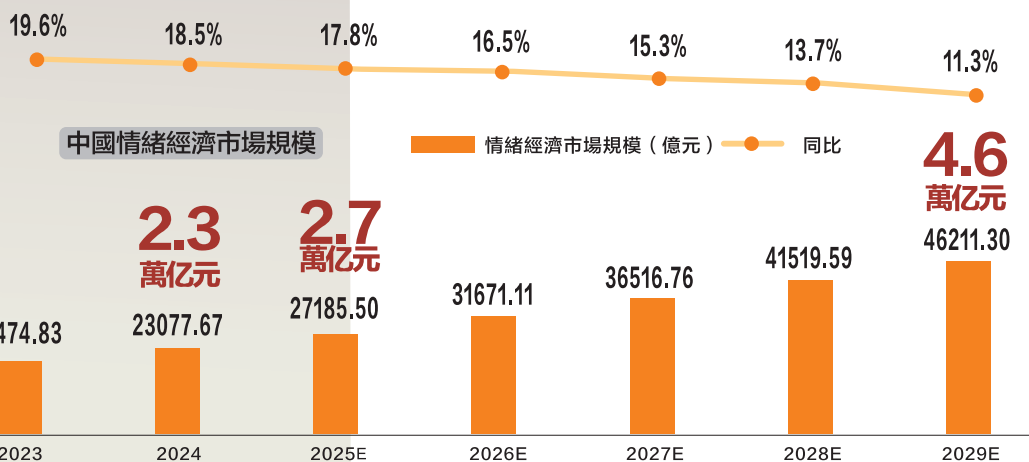
隨着情緒經濟市場的不斷發展與成熟，未來情緒經濟有望持續保持高速增長，在滿足消費者精神需求的同時，為經濟增長注入新的活力，創造更多的商業機遇與社會價值。



艾媒諮詢發布的《2025—2029年中國情緒經濟消費趨勢洞察報告》數據顯示，中國情緒經濟市場規模呈上升趨勢。



預計2029年市場規模將破4.5萬億元



悅己消費

成為情緒經濟增長的主要因素之一

消費者從「為他人評價買單」轉向「以自我感受為中心」，將情緒滿足視為消費的核心訴求。

消費者比例

44.00%	情緒消費是自身的一種消費追求
42.71%	自我調節
39.86%	自我獎勵、取悅自己

