

# 情緒消費是把雙刃劍

## ——香港視角下的隱憂與警示

文 | 本刊首席記者 梁帆

近日，本刊曾拍攝過專題短紀錄片的知名香港貓店長網紅「阻B」疑似被抱走事件牽動上萬市民關注，最終尋回可謂「萬幸」。這一事件之所以引發廣泛迴響，折射出類似香港這樣高度發達社會中的都市人，對情感聯結的深層渴望。細察香港社會，從為「鋪頭貓」提供餵養、醫療支援的自發義工群，到各類寵物陪伴消費的興起，背後是情緒經濟的悄然崛起。



位於香港沙田的泡泡瑪特門店吸引了眾多消費者駐足。

### 以穩定與創新的步伐前進

所謂情緒經濟，核心在於將情緒本身「商品化」「數據化」與「關係化」，消費者為情感滿足、精神慰藉付費。然而，這把雙刃劍在創造經濟價值的同時，也潛藏着不容忽視的社會風險。

情緒消費的興起，是當代社會結構變遷的必然產物。傳統經濟學長期依賴「理性人」假設，但諾貝爾經濟學獎得主Daniel Kahneman早已指出，人類決策深受直覺與情感影響。現代人「繼承着石器時代的情感與大腦機制，沿用中世紀以來的文明規範，使用着最新的科技」，情緒成為消費決策的關鍵驅動力。

### 陪伴經濟的風險： 安全缺位與倫理模糊

陪伴經濟作為情緒消費的重要分支，在香港同樣面臨「野蠻生長」的挑戰。陪伴服務大致分為功能型（陪診、陪駕、陪遊）和情感型（陪聊、陪跑、虛擬陪伴），這一新興業態存在多重風險：

第一，安全與隱私風險突出。陪診時患者個人健康資訊可能洩露；陪玩中玩家帳號安全、個人隱私可能受威脅。目前行業缺乏完善的安全保障機制和應急處理措施。

第二，行業監管嚴重缺位。陪伴服務屬於新興產業，現時仍缺乏明確的監管和規範，很容易被人利用做出違法或不道德的事情。行業

人員缺乏正規性，未必擁有相關技能。平台多以「資訊中介」自居，規避審核與連帶責任；監管部門也因行業跨界、形態多元而難以明確管轄主體。

第三，倫理邊界模糊。部分「陪伴服務」暗含色情交易，消費者可能在不知情情況下捲入違法行為。情緒服務要求從業者持續管理並輸出特定情感狀態，這其實是一種高消耗的服務形式。大量未受專業訓練、缺乏系統性支持的從業者，在反覆承接他人情緒尤其是負面情緒後，極易陷入共情疲勞、情緒枯竭。

對此，香港公開大學學生會會長、公共行政博士生、學研社成員