

CONTENTS

卷首語

01 香港國際金融中心的三大競爭法寶

顏安生

04 機遇天津

05 維港商情

06 經導聲音

08 首讀

香港在「十五五」規劃中的

獨特角色與機遇

黃冰芬



【封面專題】

10 你會為情緒埋單嗎

12 不捲產品捲「情緒」三大群體成「擁躉」

曹亮

15 從「快消盲盒」到「長遠資產」：

以生態化運營與分級監管引領香港情緒經濟新路

——專訪香港立法會議員黃永威

梁帆

18 當情緒創造消費，當商業撫慰人心

——專訪情緒療愈創業者林思婕

康銘祥

20 情緒消費是把雙刃劍

——香港視角下的隱憂與警示

梁帆

22 數字新聞