

過去，經濟學關心的是成本、供需、效率。至於你的感受——焦慮、快樂、孤獨、被理解——那是心理學的事，或者，不值一提。

但現在不一樣了。一只毛絨玩具賣到上千元，不是因為用料，是因為它「懂你」。一次付費陪聊按小時計費，不是因為技能，是因為「被聽見」。一場沉浸式療愈展一票難求，不是因為內容，是因為「終於有人替我表達了」。

這些交易背後，同一個邏輯正在成型：情緒，正在被定價。

本期封面專題將深入探討情緒經濟。我們不只關心趨勢，更追問路徑；不止於觀察萬億藍海裏的痛點與機遇，更尋路未來應重點開拓的新市場……

策劃 / 統籌：本刊編輯部