

中國情緒經濟的主流赛道呈現多領域並行發展的態勢，涵蓋潮玩、寵物、情緒健康、文化娛樂、解壓產品及香氛等實物商品領域。

以沉浸式體驗經濟和寵物經濟舉例，

沉浸式體驗經濟

中國劇本殺行業市場規模
(2024年)

382 億元
↑ **21.93%**



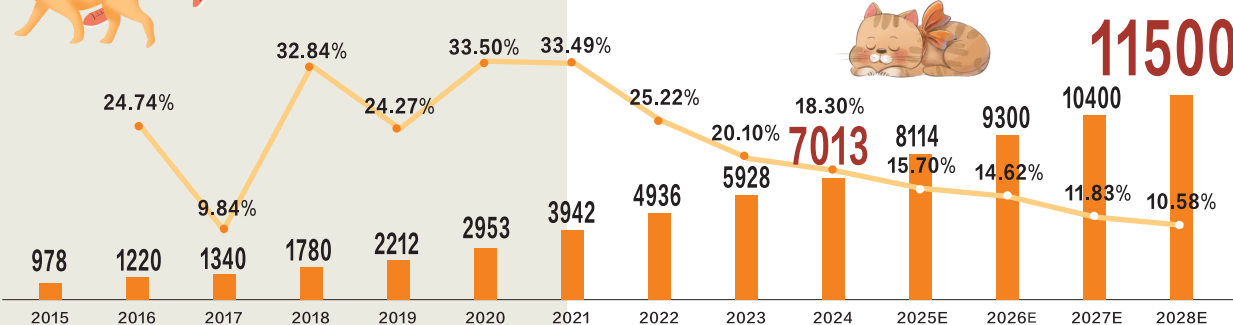
寵物經濟

數據顯示，2024年中國寵物經濟產業規模達7013億元，同比增長18.30%；2028年市場規模有望達到11500億元。



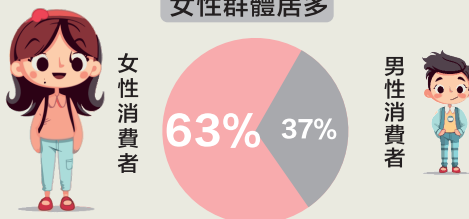
中國寵物產業經濟規模及預測

寵物產業經濟規模 (億元) 同比



中國情緒經濟消費群體用戶畫像

女性群體居多



中等收入群體居多



新一線、二線城市消費者居多

情緒經濟消費者

二線城市

37.71%

新一線城市

22.14%



中青年人群是主流消費群體

情緒經濟消費者

26-45歲

82.57%



已婚已育家庭為主

情緒經濟消費者
已婚已育家庭

64.14%



企業白領為主力軍

情緒經濟消費者
企業白領

36%



數據來源 艾媒諮詢