

二

站在2026年的新起點上，我們可以清晰地預見並豪邁地宣告：中國製造將徹底告別“追隨者”的時代，拉開全面趕超西方發達國家、並逐步領先世界的史詩大幕。

其一，在新能源與清潔技術領域，我們的領先優勢將從“產業鏈”優勢演變為“技術標準”優勢。無論是光伏、風電，還是新能源汽車、動力電池，中國不僅擁有全球最完整、規模最大的產業鏈，更在下一代技術，如固態電池、鈣鈦礦太陽能電池、氫能製備與儲運等方面走在世界前列。2026年，中國將不僅僅是最大的生產國，更是最大的技術輸出國和標準定義國。

其二，在數字經濟與移動支付領域，我們的領先優勢將從“應用”優勢深化為“生態”優勢。依託龐大的用戶基數和完善的數字基礎設施，中國的5G應用、工業互聯網、人工智能商業化落地將全面提速。從智慧城市到智能製造，從自動駕駛到遠程醫療，一個萬物互聯、智能驅動的社會生態將在中國率先成型，其規模效應和網路效應將構築起無與倫比的競爭壁壘。

其三，在高端交通裝備領域，我們的領先優勢將從“製造”優勢升級為“系統解決方案”優勢。中國的高速鐵路、城市軌道交通、港口機械等，早已是“國家名片”。2026年，我們將不僅輸出產品，更將輸出涵蓋規劃、設計、建設、運營、維護的全生命週期系統解決方案，以其高性價比、高效率和高可靠性，服務全球。

其四，在電子商務與物流領域，我們的領先優勢將從“效率”優勢演變為“全球化佈局”優勢。阿里巴巴、京東、拼多多等平臺企業，將攜其成熟的模式和技術，更深入地融入全球市場。而菜鳥網路等智慧物流體系，將實現“全球72小時達”的極致效率，重塑全球貿易格局。

其五，在部分高附加值製造業領域，如無人機、智能手機、智能家居等，中國品牌將完成從“性價比”到“高科技”的品牌形象躍遷，在全球高端市場與蘋果、三星等傳統巨頭展開正面競爭，並憑藉更快的創新迭代和更貼近用戶的本土化設計，贏得更大市場份額。

與此同時，在那些曾經我們與歐美並跑甚至跟跑的領域，2026年將是全面反超、開始拉開距離的轉折之年。在半導體領域，隨著國家大基金的持續投入和全產業鏈的協同攻關，我們在14納米及以下先進製程的良率和產能將實現重大突破，逐步擺脫對外部的依賴，並在部分特色工藝和晶片設計領域形成獨特優勢；在人工智能領域，憑藉海量數據和豐富應用場景，中國在算法模型、算力基礎設施和產業應用方面將與美國並駕齊驅，甚至在某些垂直領域實現領跑，成為全球AI創新的重要一極；在生物醫藥與大健康領域，從創新藥研發到高端醫療器械，一批中國企業將憑藉技術突破和成本優勢，不僅在國內替代進口，更將大步邁向國際市場；在航空航太領域，C919大型客機將實現規模化商業運營，CRJ29寬體客機的研發將取得關鍵進展，中國的空間站將進入常態化科學實驗階段，標誌著我們正式邁入航空航太強國之列；在新材料領域，無論是石墨烯、碳纖維等戰略性基礎材料，還是用於顯示、晶片的前沿新材料，中國的研發和產業化能力將實現質的飛躍，為製造業的整體升級提供最堅實的“糧食”。

三

2026年，是歷史的交匯點，是未來的啟航點。它承載著從“製造大國”向“製造強國”轉變的最後衝刺，標誌著中國式現代化進入了“夯實基礎、全面發力”的新階段。對於世界而言，2026年之後，全球經濟與科技的版圖將被重塑。世界將真正見識到，那個曾經以“世界工廠”聞名的中國，如今正以“全球創新引擎”的姿態，引領著新一輪的工業革命。

東風浩蕩，征帆正舉。讓我們全體中華兒女，更加緊密地團結起來，以無比的自信、無比的勇氣、無比的毅力，共同投身於這場波瀾壯闊的偉大實踐中，為開啟中國製造領先世界的新華章，為實現中華民族的偉大復興，作出我們這一代人應有的貢獻！

新年的鐘聲，是奮進的號角。新年的曙光已經照亮東方地平線，中國製造業的巨輪正在全面加速。從北京的高新技術園區到深圳的創新工廠，從上海的國際碼頭到重慶的智能製造基地，一幅中國製造領先世界的壯麗畫卷正在徐徐展開。