

亮點二

統戰：“百橙號”變身資源巴士，串起城鄉共富鏈



核心創新：針對鄉村資源“沉睡”、城鄉要素流動不暢的痛點，創新打造“百橙號”文化巴士，以移動的樞紐串聯起阿裡等企業資源、高校智庫與鄉村非遺，構建“統戰+文旅+教育+民生”融合生態。

關鍵成效：累計服務超2萬人

次，直接帶動民宿、農家樂增收超300萬元；吸引本土、國際青年參與，串聯分散的鄉村博物館與田園場景破解鄉村研學組織銜接難痛點；開通醫療專線，每周三班接送山區血透患者就醫，累計服務超500人次，溫情直達“最後一公里”。



亮點三

民政：“在地收菜”小閉環，織就互助養老幸福網



核心創新：聚焦山區老人“賣菜難、就餐難”雙重煩惱，創新“在地收菜+定制代銷”模式。養老食堂上門收購老人富余蔬菜，同步代銷村民手作產品，形成“種菜增

收—食堂供餐—手作變現”的溫情閉環。

關鍵成效：2025年上半年收購時令蔬果數萬斤，86歲戴奶奶通過種土豆實現日增收150元；



“共富菜場”帶動50戶農戶累計增收18萬元，食堂食材更新鮮，農產品損耗大幅降低；與周邊鄉鎮共建“共富菜場聯盟”，推動土特產標準化體系落地生根。