

格競爭，形成高度產業“內捲”，部分競爭力較弱的企業被迫退出市場。雖然這將產生短期衝擊，似乎不利產業與經濟發展，然而經營無效率企業的退出，釋出了原先擁有的廠房、機器設備、員工等生產性資源。這些生產性資源將轉入經營更有效率的企業繼續投入生產，創造更高的生產價值。換言之，產業“內捲”將啟動市場機制運作，重新進行資源配置，將生產性資源自經營無效率企業移轉至經營有效率企業。如此，經營無效率企業被市場機制自然淘汰，而經營有效率的企業則吸納更多生產性資源，變得更強大、更具競爭力。

中國企業在中美貿易戰的影響下，歷經美國進口科技產品與設備管制及國內市場“內捲”的淬鍊，繼續存留在市場的廠商逐漸成長為具備持續創新與優越製造能力的企業。在動盪的2025年，中國企業面對美國特朗普政府對中國採用極度嚴苛的關稅及科技產品進出口管制政策，卻得以靈活移轉出口地區，彌補對美國出口金額下降缺口，改寫全球貿易順差紀錄，此為中國企業國際競爭力展現的必然結果。

近年來，中國出口在GDP占比維持在20%以下，出口與貿易順差大幅上升對整體經濟成長的貢獻較有限。作為典型的內需

導向經濟體，當前中國經濟發展面對的最大困難應是國內消費需求不振，而這些總體經濟問題的癥結即房市長時間陷入景氣谷底產生的結果。中國如能規劃出更有效的房市振興政策，刺激房市復甦，內需消費業問題自可迎刃而解。一旦中國內需消費市場回暖，多年來培養出大量具備國際競爭力企業必將引領中國經濟開啓新一輪高質量增長的黃金發展期。



掃碼閱讀原文

在山東港口青島港，貨輪在裝卸外貿集裝箱（無人機照片）。
新華社發（俞方平 攝）

