

會帶來越來越大的外部壓力。真正的出路在於推動更高水準的對外開放，實現從“貨物出口”到“產能出海”、從“貿易大國”到“投資強國”的轉變。

擴大進口是緩解順差壓力的最直接手段。中國已經是全球第二大進口市場，但進口潛力遠未充分釋放。通過降低關稅、簡化通關、加強知識產權保護，可以吸引更多優質進口商品進入中國市場。這不僅能緩解外部壓力，更能提升國內消費者福利、倒逼國內企業提升競爭力。

然而，更根本的解決之道在於推動“產能全球化”。這不僅是減少貿易摩擦的權宜之計，更是中國從“世界工廠”轉向“世界性大國”的必然選擇。電動汽車行業正在成為產能出海的先鋒，比亞迪在泰國、巴西、匈牙利建廠，寧德時代在德國、美國投資電池工廠。這些投資不僅能規避關稅壁壘，更能深度融入當地市場，創造就業、帶動當地產業發展，將潛在的貿易對手轉化為合作夥伴。

但產能出海絕不是簡單的“搬廠”，而是要實現質的提升。中國企業必須建立全球化的品質管理體系，在環保、勞工、數據保護等方面達到國際最佳實踐。更具戰略意義的是，中國企業應當從“標準接受者”轉向“標準制定者”，在電動汽車、5G通信、人工智慧等新興領域主動參與國際標準的制定，將技術優勢轉化為規則優勢。

與產能全球化相輔相成的是“資本全球化”。目前中國對外直接投資存量約2.3萬億美元，相比中國的經濟體量和外匯儲備規模，仍有巨大提升空間。通過跨國並購，中國企業可以快速獲得關鍵技術、知名品牌、銷售管道等戰略資產。吉利收購沃爾沃、海爾收購GE家電業務等



一艘商品車運輸船靠泊山東港口煙台港。新華社發（張進剛攝）

案例證明了通過資本運作實現產業升級的可行性。同時，資本出海還能推動人民幣國際化，減少對美元體系的依賴，增強中國在國際金融體系中的話語權。

在推動綠色轉型方面，中國需要從“成本領先”轉向“技術引領”。中國企業必須真正提升綠色生產能力，在碳排放、能源效率等方面達到國際領先水準。中國在光伏、風電、新能源汽車等領域已經形成全球領先優勢，未來應當將這種優勢轉化為綠色技術標準的制定權，在全球氣候治理中發揮更大作用。

提升服務貿易能力則是縮小經常帳戶失衡的長遠之計。中國在數字經濟領域已經形成一定優勢，電商平台、數字支付、雲計算等服務正在向海外擴展。未來應當在跨境數字服務、知識產權服務、高端商務服務等領域加大投入，實現貨物貿易與服務貿易的協調發展。當中國企業不僅能輸出產品，更能輸出資本、技術、標準與服務時，貿易順差的結構將更加健康，也更具可持續性。

回顧歷史，大國崛起的過程中都曾經歷貿易順差快速擴張的階段。19世紀的英國、20世紀的美國、1980年代的日本，都曾是全球最大的順差國。但它們的經驗也告訴我們，順差本身不是目的，如何管理順差、如何將貿易優勢轉化為長期競爭力，才是真正的考驗。

未來的競爭不是誰出口更多，而是誰能在全世界範圍內更有效地配置資源、更深入地參與產業分工、更主動地塑造遊戲規則。當中國企業不僅是“世界工廠”的生產者，更成為全球產業鏈的組織者和價值創造者；當中國不僅向世界輸出產品，更輸出资本、技術、標準與服務；當中國不僅是貿易大國，更成為投資強國、創新強國時，順差數字的起落將不再那麼重要。這場從貿易大國到經濟強國的跨越，註定充滿挑戰。但正是在應對這些挑戰的過程中，中國經濟將實現真正的蛻變。



掃碼閱讀原文