

化器+產業基金”三位一體的創新生態基座，為區域經濟發展注入了新的強勁動能。

緊盯“穩住存量、吸引增量、做大總量”的精准策略，芙蓉區的招商棋局步步為營、全域開花。招商

引資的成果，正持續轉化為市民可感的商業活力和區域發展的強勁動能。

## 以服務為支撐，營商環境不斷優化

招商引資“引得來”，還需營商環境“留得住”。加快建設區域高端消費中心和全國樓宇經濟典範，必須以優質的服務作為軟支撐。

在芙蓉區，營商環境的優化，不僅是政府職責，還是城企同心、攜手共贏的見證。

“企業家朋友們永遠是芙蓉的‘自家人’。”在2025年5月20日的“企業服務日”上，芙蓉區委書記崔曉向企業家承諾，“未來，區委、區政府會用更大的政策力度、更快的辦事速度、更暖的服務溫度，為企業發展打造更加良好的營商環境。”同一天，全區共設置12個分會場，將服務送到了企業家的“家門口”。

這是芙蓉區用七年續寫的“告白信”。自2019年以來，長沙市芙蓉區每年的5月20日都會向企業遞出“情書”——啟動“520企業服務日”系列活動，走訪調研問需於企、政策禮包精准滴灌，將數字時代的浪漫演繹成實打實的惠企行動。

“在‘芙蓉企服通’小程序上提了訴求，沒想到工作人員很快就上門了！”長沙市羽毛球廠經理黃瑞華的喜悅之情溢於言表。這家集體所有制福利企業因歷史遺留問題，自2006年啟動改制以來一直未能完成登記。2025年6月20日，企業在“芙蓉企服通”提交訴求後，區數據局聯合街道組成服務專班，主動上門，協助對接主管部門、調取關鍵資料，最終圓滿解決了這個



長沙市芙蓉區政務服務專班將審批送到服務對象現場。

“老大難”問題。

不斷提升涉企服務效能，芙蓉區為此打造了一套全方位、多層次的服務體系，為企業提供全生命周期的關懷。2025年，芙蓉區將“千名幹部聯千企”升級為了“‘四員聯動’企業服務”，組成企業服務員、訴求紓解員、政策宣講員、政風監督員四支隊伍，上線了“芙蓉企服通”平台，構建企業“線上+線下”的服務雙通道，解決企業訴求574個。

這裡還是實行相對集中行政許可權改革的區縣，全年辦理許可類事項5萬余件次，政務大廳服務事項60.1萬余件次，滿意率達100%；這裡推出了分支機構、連鎖機構集合登記和許可審批“一件事一次辦”，辦理時限壓減70%；這裡成立了涉企糾紛協政委員調解工作室，2024年累計受理合同糾紛120起，涉案金額超10億元，調解率超90%……

行走芙蓉，“人人都是營商環境、

事事關乎營商環境”的理念深入城市肌理，帶來了各類市場主體的活力。截至2025年，芙蓉區市場主體總量突破175萬戶，一幅充滿生命力的高質量發展圖景正在芙蓉蓬勃舒展。

在長沙市芙蓉區，樓宇經濟、招商引資與營商環境，如同穩固的三角，共同支撐起建設“向上攀登、向優升級”的區域發展新藍圖。在這裡，樓宇是產業聚集的溫暖社區，招商是共同成長的堅定承諾，服務是城企同心的生動見證。

芙蓉區用繡花功夫雕琢城區品質，用創新思維破解發展瓶頸，用真誠服務溫暖市場主體，正將經濟的“增長值”轉化為人民群眾可感可及的“幸福值”。站在“十五五”的新起點，這座中心城區正以更加自信的姿態，向著助力長沙建設國際消費中心城市的目標穩步邁進，讓芙蓉綻放處，商業更繁華，未來更可期。