

間”，276家企業在這裡孕育成長，累計稅收約6548萬元。其中納稅總額100萬以上5家，“四上”企業10家，高新技術企業3家，小小的空間裡迸發出創新的巨大能量。

近年來，芙蓉區以激活樓宇第一資源為經濟發展的主陣地、主力軍、主抓手，樓宇經濟成為區域經濟增長的強大引擎。“十四五”期間，全區商務樓宇累計淨去化面積40.7萬平方米。截至目前，全區重點商務樓宇65棟，總建築面積472萬平方米，入駐市場主體超7000

家。

作為長沙面積最小的行政區、中心城區，當地理面積上發展受限時，“問空中要資源、向空中要效益”成為芙蓉區破題的關鍵一筆。

走進世茂環球金融中心，電梯門開合之間，西裝革履的律師與金融精英步履匆匆。如今，這裡已集聚大成、德恆、錦天城3家全國前十律所及多家優質金融企業，金融生態圈效應愈加凸顯。不遠處的佳兆業廣場，平安人壽、小康人壽、陽光財險、前程無憂等企業標識在夜幕

中熠熠生輝，已然形成了以金融和軟件信息技術服務業為主的產業集聚區。

據了解，依托樓宇載體，芙蓉區積極推動現代服務業轉型升級、提質增效，按照“因樓制宜”的思路，推動樓宇從同質化競爭向專業化集聚轉變，培育形成了總部、文創、律政、房產等一批專業特色樓宇。其中，新引進金融及配套服務機構50家，傳統金融機構省級總部增至38家，金融業增加值達261.9億元。

## 以招商為引領，消費能級持續提升

華燈初上，五一商圈人潮洶湧。

作為省會“城市客廳”，這裡彙聚了400多家國內外知名品牌，早已成為省內首屈一指的商業地標和城市名片。

“十四五”期間，以長沙建設國際消費中心城市為契機，芙蓉區在繁榮區域首店、品牌首秀、新品首發、行業首牌等“四首經濟”上精準發力，近140個品牌首次入湘，60余個品牌首次進入華中區域，全區年均社會消費品零售總額超650億元。

圍繞核心商圈提質，芙蓉區還出台了《芙蓉區創建國際消費中心城市行動方案》。如今，五一商圈國際商業消費形象窗口被持續擦亮，萬家麗商圈成為打卡網紅地，龍湖芙蓉天街商圈拓寬完善了隆平片區的商業服務能力。全區消費能級持續提升，彙聚起拉動內需的強勁暖流。

招商引資不止於消費場景的煥新，以龍頭企業為引領，芙蓉區也



中金珠寶電子商務(長沙)有限公司正式落戶芙蓉區中國黃金街。

在不斷豐富和提升商業業態。

2023年，中國黃金電商總部正式落戶芙蓉區。這是一次央企與長沙的雙向奔赴，也是一次芙蓉與中金的“新新相印”：老街區提質煥發新活力、傳統業態謀求數字化新轉型。如今，中國黃金街雲集起中國黃金、周大生、百年、周大福等40余家黃金珠寶大牌，從昔日的“五金

機電一條街”轉身為“流金之地”。

在芙蓉區，每個招商引資的落實、每個重大項目的落地都是一場精心策劃的“雙向奔赴”，既算眼前賬，更謀長遠局。

2025年7月18日，上海新致軟件IT流量全國總部項目正式簽約落戶芙蓉區。項目定位為全國研發總部，致力於打造“流量中心+科技孵