



亮點四

黨政：竹林碳彙貼上“綠色名片”，直接帶動收購價大漲50%

核心創新：在全省首創“碳管家”數字化平台，為毛竹、冬筍貼上可追溯的“碳標籤”，讓生態產品帶著“身份證”上市。同時，推行“全域能源托管”，打造農歷博物館等近零碳公共建築標杆。

關鍵成效：毛竹收購價從20元/百斤漲至30元/百斤，漲幅達50%；貼標冬筍溢價超20%，竹產業年增收超1000萬元；全鎮年減排二氧化碳超470噸，農歷博物館碳排放僅為傳統建築的1/50；獲評浙江省低（零）碳鄉鎮試點A類單位，“碳管家”入選杭州市十大低碳應用場景。

