

# 解禁大陸遊客 始能活絡台灣觀光產業

文 | 戴肇洋 台灣商業會顧問 國政基金會財經組顧問



## 台灣吸引旅客 落後全球平均水準

台灣，主管觀光產業部門透過補助觀光“團客”作法，希望藉此吸引旅客赴台觀光，加速重返新冠疫情之前榮景。不過，最近台灣主管觀光產業部門首長表示，2025年旅客赴台觀光不易達到900萬人次，2026年朝900萬人次為目標，但台灣社會普遍難以接受；尤其在大幅增加人力與經費下，目前赴台觀光的旅客人次僅達疫情之前2019年的66%。很顯然，台灣在吸引旅客上，仍遠遠落後於聯合國世界觀光組織（UNWTO）所公佈的全球平均水準，這要歸於不敢面對錯誤政策的思維。

依據台灣主管觀光產業部門所公布的資料統計顯示，旅客赴台觀光從2008年的3,845,187人次逐年增加，2015年突破千萬達到

在動盪不安中，揮別福蛇，迎接金馬，喜憂參半。喜的是過去一年以來，台灣受惠於全球AI產業的需求熱絡，出口暢旺帶動，預估2025年經濟成長7.37%，創下15年來新高；憂的是面對美國對台灣的關稅政策不明，加上成長基期偏高可能波及2026年景氣之下，必須透過增加內需消費持續經濟成長。其中，推動旅遊是促進內需消費的重要一環；不過，台灣受到既有人口數量偏小限制，更加需要透過旅客赴台觀光，始能擴大內需消費規模。

上述顯示，觀光產業是拉抬經濟成長不可或缺的引擎，全球從新冠疫情緩和開始解封邊境後，各個國家和地區官方部門無不採取各種措施加速促進觀光產業復甦。其實，從聯合國世界觀光組織（UNWTO）所公布的資料統計中加以觀察可以發現，全球旅遊產業於2024年時已經從疫情中完全恢復，包括：日本、韓國、義大利、西班牙在內許多國家觀光產業表現更是超越疫情之前水準。



這是台灣花蓮的著名景點清水斷崖（2025年9月11日攝）。

新華社記者 齊湘輝 攝

10,439,785人次之後持續增加，2019年創下11,864,105人次歷史新高。毋庸置疑，其中最為重要的引擎是，2008年5月馬政府上台之後，推動開放大陸遊客赴台觀光政策，使得大陸遊客赴台觀光從2008年的329,204人次、占整體赴台觀

光旅客比重的8.56%，大幅增加至2015年高峰的4,184,102人次、占比達到40.08%，其增加幅度明顯超過其他旅客。

不過，2016年5月蔡政府上台之後，以避免台灣經濟過度“朝中國大陸傾斜”為理由，造成兩岸