

| | 赴台觀光的旅客 | 大陸遊客占整體赴台觀光旅客比重 |
|-------|--------------|-----------------|
| 2008年 | 3,845,187人次 | 8.56% |
| 2015年 | 10,439,785人次 | 40.08% |

漲幅背後：2008年5月馬政府上台之後，推動開放大陸遊客赴台觀光政策。

數據來源：台灣主管觀光產業部門

關係陷入僵局迄今未能緩和，間接波及大陸遊客赴台觀光人次，從2015年高峰大幅下降至2019年2,714,065人次；相對該年旅客赴台觀光人次則是達到11,864,105人次，創下歷史新高，使得大陸遊客赴台觀光人次占比從高峰下降為22.88%，同時隨著疫情緩和而不增反減，2024年大陸遊客赴台觀光更減少至僅有438,312人次。

操作意識型態波及大陸遊客 前往台灣觀光

此意味著，台灣觀光產業無法與疫情之後全球觀光復甦之脈絡接軌，呈現同步成長，除了受到之前花蓮地震、颱風來襲等因素影響之外，其中最為關鍵的因素是，疫情之前扮演促進台灣觀光產業與內需消費極重要角色的中國大陸旅客，受到政治因素糾葛之下，迄今遲未恢復昔日熱絡，在無形中波及內需消費成長，甚至也限制了觀光產業發展。

也就是說，在大陸遊客赴台觀光的同時，除了提供住宿消費之外，其他包括：交通、餐飲、娛樂、禮品及其他等消費，這些消費不但涉及相關產業的發展，而且連結就業機會之增加。按照台灣觀光業者估計，平均每位大陸遊客赴台觀光共計花費新台幣5萬元，若以2024年數據與2019年之比較，估計2024年大陸遊客赴台觀光所減少的旅遊消費金額高達新台幣1,168億元，占2024

年全年觀光外匯收入3,268億元的35.74%，說明大陸遊客赴台人次劇減是台灣觀光淪為“慘”業的關鍵。

此外，無法忽略的是，在台灣當局採取抑制措施禁止兩岸民眾組團觀光交流迄今兩年中，雖大陸遊客赴台觀光人次劇減，但台灣民眾利用各種名義組團前往中國大陸旅遊不減反增。依據台灣觀光業者估計，2024年兩岸觀光人次落差達到380萬人次，以平均每位台灣民眾組團前往中國大陸旅遊花費新台幣4萬元計算，台灣對中國大陸之觀光逆差高達新台幣1,520億元，其對台灣擴大內需消費或促進觀光產業的衝擊，不容小覷。

難以填補大陸遊客 減少赴台空間

儘管台灣當局再三指出，從2016年開始緊縮大陸遊客赴台觀光的同時，特別以日韓、東協、港澳、歐美等四大市場為方向，透過補助觀光“團客”做法，希望藉此吸引四大市場旅客赴台觀光，藉此填補大陸遊客赴台減少空間。然而令人遺憾的是，其中東協國家增加赴台觀光人次，並未直接活絡台灣觀光產業，甚至以便捷的觀光簽或學生簽掩護衍生打黑工、從事性產業等問題，已成為台灣治安問題的漏洞。

台灣當局仍然以意識形態為藉口，持續對大陸遊客實施禁團政策。2024年中國大陸旅客前往韓國

觀光以460萬人次超過日本的320萬人次，為該年韓國入境旅客最高的國家。在不久前韓國政府公佈，從2025年9月29日開始試行至2026年6月30日針對中國大陸團體遊客實施臨時“免簽”，希望透過該項政策吸引更多大陸遊客前往韓國觀光，藉此力拼2025年旅客觀光入境達到2000萬人次目標。依據韓國央行估計，每增一百萬人次中國大陸旅客，可以帶動韓國經濟成長0.08個百分點，不但增加觀光收益，而且活絡地方經濟。

回顧台灣當局從蔡政府至賴政府期間所推動的觀光政策，包括從2021年至2025年“台灣觀光邁向2025方案”、2023年設置“台灣觀光亮點獎項”，至最近通過“北回之巔旗艦計畫－微笑南灣IN台灣”，串聯北回歸線地理軸帶與南灣半島區域推出“新8景、雙魅力”計畫，堪稱琳瑯滿目。雖積極透過推廣新亮點，致力開創新商機，無不期待活絡台灣觀光產業；但卻又在意識形態作祟糾葛下，堵漏以促進大陸遊客赴台觀光目標的計畫，最後徒勞無功。

在此同時，台灣當局與其不斷推動旅遊新概念，希望為促進觀光產業的前景注入新活水，不如擺脫意識形態糾葛，針對過去入境台灣數量龐大，加上消費力道強勁的大陸遊客之旅遊需求，從“客製化、高值化、主題化、深層化”的角度，設計更多能夠彰顯台灣特色觀光行程。唯有如此，始能吸引更多不同類型、層次大陸遊客赴台觀光，落實活絡台灣觀光產業，甚至藉此延伸為兩岸“化解僵局、促進交流”之橋梁。



掃碼閱讀原文