

塑造人類社會關係，就是讓生產關係和社會關係出現新的格局，在更為平等、和諧的基礎之上，進入人類文明的新境界。

第二，推動中國優秀傳統文化創造性轉化創新性發展。中華文明5000年蘊積了舉世無雙的文化資源，當它們與人工智能相結合，將會煥發出新的光芒，躍升為人類文明的新成果。人工智能通過數智化存儲，築牢文化傳承根基，並通過智能創作、沉浸式體驗與傳播，賦能優秀傳統文化的再創造，激發出優秀傳統文化新的活力和動能，並

創造出與“人工智能時代”相適應的時代文化和時代精神。

第三，為建設人類命運共同體奠定基礎。人工智能的迭代發展，為人類社會帶來了空前的機遇，也帶來了空前的危機。這些危機絕不是一個國家能夠解決的，必須凝聚全人類共識。

在這個方面，歐盟近年通過《人工智能法案》《通用數據保護條例》《通用人工智能實踐準則》等，明確了AI倫理的法律邊界。美國也發佈了《人工智能權利法案藍圖》（2022）、《前沿人工

智能透明度法案》（2025）等，劃定AI技術倫理邊界，保障公民權利。我國近年陸續發佈了《生成式人工智能服務管理暫行辦法》（2023）、《科技倫理審查辦法（試行）》（2024）、《人工智能安全治理框架2.0》（2025）等系列法規檔，對AI的科技倫理風險作出指引，並對科技倫理治理做出了規範性指導。今年9月，《上海合作組織成員國元首理事會天津宣言》呼籲，“將堅持以人為本、智能向善理念，共同防範人工智能技術的風險”。

二

數字時代的文化營造

首先，建設具有嶄新意義的“創新型、智慧型、包容型、力量型”文化。第一，建設更為強大的創新型文化。創新驅動發展，文化則驅動創新，而創意則是一切文化的核心。它是所有創新的起點，更是每個人的天賦權利。數字時代要進一步解放思想，推動觀念創新，必須有更高層次的思想啟蒙，充分激發每個人的創意創新創造活力，構建開放融合、價值創造的數字文化生態，為更多的人提供創意的展示平臺。鼓勵跨界融合創新，培育“文化企業家”，建設更廣闊的創新市場。第二，塑造人類友好型的智能文化。堅持以人民為中心，打造豐富的智慧文化服務場景，實現“千人千面”的文化服務。第三，建設更廣泛的包容型文化。提升全民數字素養，鼓勵全民參與文化建設和文明創建，搭建多元的文化交流平臺和管道。第四，建設更為強悍的力量型文化。力量型文化就是血

性文化，我們要繼承和發揚中華民族的血性文化傳統，同時結合新時代的特點強化價值引領，培養有理想、有本領、有擔當的國民。

其次，構建數智化公共文化服務體系。建設公共文化服務體系，最根本的是為了實現公民的文化權利和弘揚國家文化主權。文化權利包括文化享有權、參與權、創造權和創造成果被保護的權利，深圳在國內首創的“全民閱讀”就是滿足人的文化享有和參與的權利，近年我們提倡的“全民創意”，就是滿足文化創造和創造成果被保護的權利。“全民創意”就是每個人都可以進行創意，其核心，就是以人為本、以人民為中心。人工智能為全民創意提供了前所未有的實現條件，使每個人的創意更便捷地產生成果，這些成果會因其價值，實現不同的社會化和商品化。

再次，推動新質生產力和文化產業進入新階段。人工智能技術的

發展催生文化生產與消費新模式、創造多元的文化體驗，推動形成了數字文化新業態。一是，“智能體”成為越來越多的文化生產主體的“替代者”。二是，推動智能體與製造業深度融合。讓數字文化前所未有地釋放全民創意的創造力和生產力。三是推動智能體形成“新大眾文藝”的龐大新興內容市場。

英偉達CEO黃仁勳在最近一次講話中判斷：我們正在創造一個新的工業革命，而這次革命的中心是每一個普通人，如果你正站在時代的門口，不要猶豫，未來已按下加速鍵，而你唯一需要做的就是——跟上。

未來已來！中華民族復興的偉業，將在人工智能代表的新質生產力推動下，大放異彩！



掃碼閱讀原文