

“端到端”融合“治未病”： 羅氏在香港的新命題

文 | 本刊記者 趙堯程

提及羅氏 (Roche)，最深刻的標籤莫過於“抗癌藥巨頭”，其“明星藥”曾改寫了多種癌症的治療規則。當治療方案中出現“羅氏”品牌的藥，往往意味着患者多了一分希望。這家以創新定義標準的企業，其“先患者之需而行” (Doing now what patients need next) 的核心理念，正與發生在香港的一場深刻城市變革遙相呼應。

2022年底，香港特區政府頒布《基層醫療健康藍圖》，直面人口快速老化及慢性病負擔加劇的挑戰。數據顯示，2020至2021年度約有220萬港人患有慢性病，預計到2039年將增至300萬。基於此，特區政府決意推動醫療系統轉型，核心理念從“重治療”轉向“以預防為重”，並融入中醫“治未病”的智慧。在此背景下，特區政府引進重點企業辦公室 (下稱“引進辦”) 成為吸引全球創新資源、構建產業生態的關鍵。2025年10月，跨國醫療巨頭羅氏作為第五批重點企業落戶香港。這一舉措被賦予深意：這家已在港深耕超50年的百年企業，將如何“編織”進這座城市的未來藍圖？

香港的獨特價值

將香港打造為亞太研發與數據樞紐，是羅氏全球布局的關鍵一步。羅氏大藥廠總經理何艾媚 (Amy) 及羅氏診斷總經理羅子賢 (Ronald) 接受本刊專訪，揭示了香港的不可替代性。

何艾媚分享了一個標誌性案例：2025年，羅氏與香港中文大學啟動首次人體臨床研究，成功招募全球首兩名華裔患者。“透過引進辦的合作，我們得以更早招募到這兩名病人。香港銜接國際標準與內地市場，其產生的臨床數據同時具備國際可信度和對大區的直接參考價值。這是其他地區難以比擬的。”為何這個案例意義重大？因為它打破了藥物研發的區域藩籬。過去，新藥從單一市場完成開發到最終全球普及，往往存在5至8年的延遲，導致許多患者錯過黃金治療期。更重要的是，缺乏多樣性樣本的臨床數據，難以完全反映不同族群在藥物



羅氏診斷總經理羅子賢 (左) 及羅氏大藥廠總經理何艾媚 (右)。

代謝上的差異。現在，透過同步開展全球多中心試驗，多元族群的數據從研發初期就納入考量。這意味着未來的藥物開發將更具包容性，讓不同背景的患者都能更公平、更及時地獲得最先進的治療方案。何艾媚進一步道出了該案例中香港的獨特優勢。換句話說，這個案例之所以能在香港發生，是因為這片土地同時滿

足了全球頂尖藥企開展首次人體試驗的條件：國際公認的科研倫理與品質、極致的啟動與招募效率，以及“背靠祖國、聯通世界”所帶來的全球及區域雙重戰略價值。她特別提及：“過去在香港進行審批通常需要約8個月，但這次我們的審批僅用了8周，這充分顯示了香港政府對醫療科技企業的大力支持。”