



近年來，浙江省杭州市餘杭區百丈鎮依託生態稟賦，走上了一條生態美、產業興、百姓富的發展新路。

## 百丈鎮年度核心宣傳亮點整理

### 亮點一

### 黨建：從“單打獨鬥”到“抱團致富”，打開山村產業增收門

**核心創新：**面對山區產業“小散弱”困境，鎮黨委以組織變革破題，牽頭6村組建“品牌發展聯盟”，疊加巡察整改與民主協商雙重賦能，將分散的土特產整合為統一的“百丈百味”區域公共品牌。

**關鍵成效：**20余種特產“握指成拳”，2024年品牌銷售額突破360萬元，在省農博會成為“明星產品”；帶動180戶農戶實現戶均年增收7.2萬元，其中半山村瓜子單品類銷售額從近乎為零躍升至220萬元；形成“強村公司+合作社+農戶”三級運營機制，入選省級“協商賦能鄉村振興”實踐樣本。

