

“我們在企業級使用的時候，會發現它有個很大的問題。”吳明輝指出，“大部分的工作內容它都需要依賴於企業內部的數據，或者企業所在的行業的商用資料庫。”對於一家企業來說，核心的財務報表、客戶名單、研發文檔，既不能也不敢隨意上傳給一個C端的通用AI。缺乏可信的私域數據，C端Agentic AI在企業裏就成了“無米之炊”。

這正是明略科技的機會，基於深厚的私域數據積累，明略推出了面向企業的Agentic AI品牌：DeepMiner。由於融入了獨家行業資料庫，它不僅能確保分析結果的真實性與全面性，更有效規避了AI“一本正經胡說八道”的風險。而驅動DeepMiner的，是明略自研的核心模型Mano。“Mano是一個VLA模型（Vision, Language and Action）。”吳明輝解釋道。在西班牙語中，Mano意為“手”。這個命名隱喻了它的使命：像人手一樣去操作、去執行。用戶只需下達指令，它就能像一位“隱形員工”，自動控制電腦，抓取內網數據、生成報表、分析趨勢。吳明輝表示，這項技術是全球最前沿的AI公司都在推進的，而在全球已有的所有同類模型中，截至目前，明略的Mano已經遙遙領先，在OS-World這個全球權威榜單上，專有模型排名第一、總榜第二。“總榜其實我們跟第一名差得不多，第一名是一個萬億級別的模型，而我們的模型小，只有72B。”

至於為什麼要做“小”模型，答案還是為了企業用戶，“72B意味着模型可以在單台電腦上獨立運行，無需聯網。”明略給出了一個完美的B端解法：它賦予了企業Agentic AI的強大執行力，同時將最敏感的數據牢牢鎖在本地。“裝在一個盒子裏，部署在辦公室，斷網運行，連接私域。”這便是明略對企業級安全的極致承諾。

## 與香港的雙向奔赴

帶着領先的技術與對B端市場的深刻理解，吳明輝選擇了香港作為明略全球化的新起點。10月簽約成為香港特區政府重點引進企業，11月公司在港交所掛牌上市。值得玩味的是，吳明輝特意挑選了2718作為股票代碼。他介紹，這是自然對數底數e的前四位。在數學語言中，它代表增長的極限與規律——這既是一位理工男的浪漫，也是明略對紮根香港的期許。

為什麼是香港？除了科研資源和商業總部的地利，吳明輝看中的還有香港作為“數據合規中轉站”的特殊

價值。“數據但凡涉及到在不同跨不同的國家之間進行數據流動的時候，它就涉及到數據合規。”吳明輝說。作為連接中國內地與全球市場的樞紐，香港是企業出海進行數據合規測試的最佳沙盒。但在落地過程中，是OASES的某種特質，真正打動了這個理工男。

“引進辦的同事真的非常好學。”吳明輝向記者解釋，在北京的辦公室，他給引進辦的團隊簡單介紹了Agentic AI趨勢。這本是次常規的商務接待，但對方回港後立刻向上級彙報，並盛情邀請他再次進行深入講解。“當時領導們當場拍板：‘吳總，我們不僅要引進明略作為重點企業，更要成為你們的用戶！’”吳明輝笑着回憶道。這並非客套。第五批引進企業發佈會的官方宣傳視頻，最終真的交由明略科技的AI技術生成。“這不僅是服務型政府的體現，更是一種學習型組織的姿態。”吳明輝感歎，這種“專業服務+深度擁抱技術”的態度，讓他確信選擇香港是正確的決定。

## e的力量

採訪接近尾聲，話題延伸至當下激烈的中美AI競爭。

儘管面臨外部挑戰，吳明輝依然篤定：“全球AI競爭的核心不是算力，是人才。”他提到自己參加國際學術會議時的發現：美國頂尖實驗室裏，一半以上是華人面孔。“中文已經成為AI學術界的通用語言，這是我們的天然優勢。”講述中，吳明輝會常提及國內其他AI大模型公司，言語間都是欣賞，他沒有展現出同行相輕的姿態，反而認為中國人的數學天賦和工程能力，足以在算力受限的背景下，通過算法優化走出一條獨特的路。

“科技企業穿越週期的唯一辦法就是不斷學習。”吳明輝和明略的發展歷程恰如他說的這句話，錯過了C端移動互聯網的爆發，卻用不斷學習迭代、用這19年時間，證明了另一條道路的價值。採訪結束，吳明輝起身握手，眼神清亮而堅定。正如他選定的代碼2718——自然常數e。它不代表瞬間的爆發式突變，而象徵着連續複利的蓬勃力量。

明略科技的香港故事，才剛剛開始指數級的增長。



掃碼閱讀原文