

立足香港“橋頭堡”， 雲迹科技以“場景經驗” 開啟出海新篇章

文 | 本刊記者 舒志勇 實習記者 劉玲

“機器人，讓人類更幸福”，這不是一句口號，而是雲迹科技每天都在做的事。

當人工智能與機器人技術從實驗室走向現實場景，當自動化服務成為商業領域提質增效的剛需，越來越多科技企業開始探索從技術研發到價值落地的轉化之路。雲迹科技作為其中的佼佼者，憑借在酒店場景的深度深耕與全球布局，已成為機器人應用領域的領軍者。2025 年，這家成立十餘年的企業選擇在香港上市，將國際業務總部紮根香港數碼港，開啟從酒店到工廠、醫院、樓宇的跨場景加速、從中國內地到全球的新征程。近日，本刊記者在雲迹科技香港數碼港辦公室，與公司副總裁謝雲鵬圍繞上市戰略、香港布局、技術研發與出海規劃展開對話。



雲迹科技副總裁謝雲鵬。本刊記者 康銘祥 攝

上市：不是追風口，是戰略的必然選擇

2025年，人工智能與機器人領域的投資熱潮席卷市場，但雲迹科技的上市決策，早已在企業發展藍圖中埋下伏筆。“我們有自身完善的發展流程和邏輯，上市主要是希望拓展品牌影響力，搭建更好的資本合作渠道，這對品牌建設、新業務拓展和出海都有很大支持。”謝雲鵬直言，此前公司更多聚焦 ToB 業務，成為公眾公司後，能讓更多人了解雲迹的技術與價值，也能借助資本力量探索酒店之外的新市場。

作為一家以機器人研發、制造、運營為主的高科技企業，雲迹科技自 2014 年成立以來，已在商業場景應用中積累了深厚實力。目前，全球已有超過 34,000

家酒店在使用其智能機器人，2024 年全年提供了超過 5 億次服務，運行里程超 2000 萬公里，相當於繞地球赤道500多圈。“我們的每一台機器人每天都在酒店以跑一個馬拉松甚至一個半馬的距離創造實際價值。”謝雲鵬的話語中透着自豪。

研發層面的硬實力，是雲迹科技穩步前行的底氣。公司已積累超過九百多項專利，是國家級專精特新“小巨人”企業，還設有兩位院士領銜的院士工作站。這些積累不僅支撐着現有業務的穩定運轉，也為未來戰略轉型提供了保障。“機器人服務只是第一步，未來我們會從 ToB 走向 ToC。”謝雲鵬透露，2024 年提供的 5 億多次服務中，部分可轉化為增值服務，這是機器人深入場景、實現全流程自動化的重要方