

奧特納布智能解決方案與高級諮詢有限責任公司創始人兼首席執行官Mohammed Almansoori向本刊記者介紹，自己的團隊主要專注於空間地理資訊系統(GIS)、遙感測繪系統、地理測量等先進技術，為企業提供應用於消防、救護、救援、執法等領域的數字解決方案。

Mohammed Almansoori透露，目前公司正在與一家深圳企業合作，籌備在深圳開設研發辦事處，致力於技術創新與突破。他表示，作為與中國的首次合作，自己幾個月前曾先後到訪上海、北京、廣州等地進行考察，最後將錨點定在素以“科創之城”聞名的深圳。

透過本次高交會，Mohammed Almansoori期望了解中國企業在大數據、人工智能、全球定位系統等方面的更多技術細節及應用。

“我們認為，將人工智能與地理資訊系統、遙感及大數據結合，能更好地實現自動化、提速、數位化，使解決方案更先進、更具市場競爭力。我們看到中國在人工智能領域投入了大量經驗、產品與力量，如果將其與地理資訊系統和大數據融合，將為政府與私營部門的多個領域帶來具有競爭力的新產品。” Mohammed Almansoori說道。

高質量體現在“痛點突破”： 高新技術“輕裝出海”

記者在高交會現場注意到，在馬來西亞展位上出現了多家中國企業的展示產品。深圳市朝陽輝科技有限公司副總經理兼技術總監閻科告訴記者，這些企業都是與馬來西亞有著密切合作的高新技術企業。

閻科介紹，朝陽輝科技有限公司主營智慧電力與智慧新能源，在本次高交會上展示的技術與展品主要包括智慧電力監控雲管理系統、智慧安全用電設備、工商業光伏儲能充電樁等。他表示，公司自2023年首次出海就與馬來西亞達成合作。“到馬來西亞的第一天，我就感受到這裡對技術的渴求度非常高。”閻科回憶道。

他指出，馬來西亞的市場對中國企業而言極具優勢，當地高新技術企業的項目需求量和對技術的要求都相對較高，而中國企業的優勢恰恰在於輸出設

備的高質量以及人才和技術本身。

然而，雙向奔赴的合作共贏在從前仍然存在阻礙。閻科告訴記者，在國際市場有項目，中國企業有設備、有技術的情況下，企業出海仍然存在困難，原因在於國家與國家間的互認流程成本高且過程繁複。

“在我原來的理解裡，我們中國產品經過3C認證就可以走出國門，但事實是每到一個國家就要做一次認證，除了商務認證外，還有技術和人才的認證。技術認證非常麻煩，會延緩項目的落地週期。我們的產品在馬來西亞完成認證可能總共需要40萬，認證週期需要半年。40萬加半年，一般的企業扛不住的。”閻科說道。

但如今，這一痛點將不再成為產品與技術“走出去”的“攔路虎”。2025年10月28日，中國－東盟自貿區3.0版升級議定書在馬來西亞吉隆坡簽署。3.0版升級議定書共涵蓋9個領域，包括數字經濟、綠色經濟、供應鏈互聯互通、標準和技術法規與合格評定程式、衛生與植物衛生措施、海關程式和貿易便利化、競爭和消費者保護、中小微企業、經濟技術合作。

閻科表示，自貿區3.0版升級議定書中有關新能源、人工智能產業及技術落地相關的政策與企業息息相關。“紅利期已經來了，我們一定要趕上這個紅利，一定要沖在前面去做事。從國家層面上給我們打通原來所有遇到的麻煩，就像是駛入快車道，那麼路修好了，我們也不能開著老牛車去上高速路了，一定要快速地跟上節奏去發展。”閻科說。

馬來西亞一帶一路總商會創始人戴德興在高交會現場告訴記者，中國－東盟自貿區3.0版升級議定書的簽訂將為雙方的企業和人民帶來巨大便利，推動一帶一路更高效、更高質發展。

戴會長表示，在“一帶一路”建設中，中國在基礎設施建設方面為東盟國家帶來顯著成果，包括高鐵、港口、機場等。如今，“一帶一路”正從“硬聯通”邁向“軟聯通”，聚焦綠色環保、人工智能、數字經濟等新興領域，相信中國團隊會為當地人民帶來更多高質量產品與成果。



掃碼聆聽原文



掃碼閱讀原文