

日活超30萬。

瀏陽融媒以媒體之力深入產業鏈條，通過“微焰火場景”打造、“煙花+商圈”業態孵化、“煙花+社交”場景營造，推動媒體內容進景區、進商區、進社區，實現跨地域、跨場景的融合傳播。融媒直播觀看人數最高突破5000萬，“瀏陽煙花”全網熱度超30億，“我在瀏陽說愛你”成功出圈，形成具有外輸能力的異地煙花文旅服務模式。

與此同時，株洲蘆淞區融媒體中心也在“媒體+”領域持續發力，圍繞農業、工業、文旅三大板塊，推動內容創新與產業賦能深度融合。在“媒體+農業”中，聚焦本地農產品打造新媒體內容，傳遞“蘆淞味道”；在“媒體+工業”中，借助可視化呈現與低空視角，展現“蘆淞制造”的硬實力；在“媒體+文旅”中，聯合打造“廠聲音”“航空嘉年華”等品牌，激活區域消費新場景。

蘆淞區融媒體中心主任易軒表示，將持續拓展“媒體+”的內涵與外延，為產業高質量發展注入融媒動能。

從瀏陽的“煙花雲”到蘆淞的“產業+”，“融媒有技”正在系統重構地方產業的發展邏輯。它不再局限於內容傳播，而是以“技術—平台—場景”為路徑，實現從資源數字化到服務生態化的跨越。融媒體通過搭建智能平台、打造沉浸場景、推動跨界運營，逐步成為產業創新的“連接器”與“賦能體”，在“新聞+政務+服務+商務”的融合格局中，持續釋放出賦能實體、激活區域的重要價值。

國際破圈：跨山越海的“湖南聲音”

11月13日，2025中國新媒體大會“跨山越海的媒介橋樑”國際傳播論壇舉行。



2025中國新媒體大會國際傳播論壇現場。

“從一粒雜交水稻種子到成熟的農業技術和理念，引入非洲的不是懸於空中的文化符號，而是能夠解決飢餓等具體治理難題的‘知識工具箱’。”湖南大學新聞與傳播學院副院長王旖旎分享了湖南對非傳播的創新實踐。她指出，湖南的模式超越了單向的“灌輸”，而是構建了一個健康、多元、共生的對非文化傳播“生態系統”。

“要用海外民眾喜聞樂見的方式講好中國故事。”在王旖旎看來，共同制作改變了傳統信息傳播的權力結構，使非洲人民從沉默的受眾轉為積極的參與者，讓傳播的結果，從單一的湖南文化呈現，變為“中非文化融合”的新產物。

“要以平台產業思維，重構內容出海。”芒果TV國際執行董事萬琳以芒果TV出海為例，介紹其夯實平台體系，讓傳播能力轉化為產業能力的經驗。芒果TV成功將綜藝模式落地非洲，它繞過了文化溝通的障礙，直接觸達非洲民眾特別是非洲青年的心理。更為重要的是，芒果TV、湖南國際頻道與非洲本地媒體合作，共同策劃、共同制作適合當地市場的節目。

雜交水稻技術、現代化教育體系的引入，是以“授人以漁”的發展智慧，回應非洲最迫切的需求。而芒果TV的綜藝模式在非洲落地，靠的是全球通用的情感語言。

“湖南是傳媒大省，廣電湘軍、出版湘軍、演藝湘軍蜚聲海內外。”湖南國際傳播中心主任劉驕介紹了“1+14+N”（1個省級中心，14個市州，多家媒體及省直單位）的全省一盤棋國際傳播格局。他舉例說，與湖南廣電合作建設非洲加納“金芒果”衛星頻道，在肯尼亞設立辦事處，正嘗試在地化運營，打造“視聽+電商”模式。

數據顯示，芒果TV國際APP海外累計下載量已達2.98億，推出《中國》《中餐廳》《日光之城》等多部出海精品，今年已有73個芒果內容產品發行至海外。

湘江潮湧，奔流不息。2025中國新媒體大會展現的不僅是技術的盛宴，更是一個時代的宣言。從馬欄山的創新實驗室到基層融媒的服務站點，從智能制造到文化出海，湖南新媒體正以敢為人先的姿態，在智媒浪潮中破浪前行。

當技術之智與人文之光交相輝映，當創新之力與責任之心同頻共振，媒體必將在這場深刻變革中煥發新的生機，為時代進步注入源源不斷的動力。在這場沒有終點的征程中，湖南正以堅實的步伐，書寫著新媒體發展的精彩篇章。