

這位特殊的“綜藝合夥人”在《中餐廳·非洲創業季》中承擔迎賓、傳菜、互動表演等任務，深受摩洛哥當地顧客的喜愛。現場技術人員介紹，“小玖”的名字是節目中嘉賓們為它取的，呼應的是《中餐廳》的第九季。更厲害的是，依託芒果大模型，“小玖”可在綜藝節目中完成同聲傳譯、犀利銳評、趣味迎賓、資深嚮導、個性音樂創作、漫畫海報設計等10餘項任務。



馬欄山音視頻實驗室展區。

在馬欄山場景聚集區的野子科技展台，大空間沉浸式VR系統《一夢入大唐》讓體驗者穿越千年。來自長沙高新技術工程學校的姜同學體驗後興奮地說：“有一個環節是乘坐載具飛天而行，感覺現實中的自己仿佛也在上升下降，和從屏幕上看電影的感覺相差太大了。”該項目不僅能讓體驗者“觸摸”宮殿樓閣、“漫步”山川城市，還將文化記憶轉化為可感知、可交互的沉浸旅程，生動詮釋數字科技賦能文化傳播的新路徑。

除VR體驗項目，馬欄山的一系列創新成果紛紛在此登台展示，其中包括AI雙目直播機、AI翻譯、超高清轉碼平台等前沿技術，以及中國電信的全鏈路AI視頻創作平台TeleStudio、泛聯新安的嵌入式領域研發效能大模型DTCoder、創壹科技的一站式故事影片創作工具OneStory等企業產品。



2025中國新媒體大會“馬欄山時間”文創活動簽約儀式現場。

目前，馬欄山AIGC技術正加速從內容生產向多場景、多領域延伸拓展，催生了動漫遊戲、數字文博、微短劇、VR內容制作等一大批新型文化業態。

11月13日，2025中國新媒體大會“馬欄山時間”文創活動在馬欄山創智園舉行，現場簽約環節，東麟影視、茵浪體育、808遊戲夢工場、小劇大圖、林呦鹿鳴、海峰影視6家行業新銳集中落戶，涵蓋動漫遊戲、微短劇、智能運動裝備等領域。

活動現場，芒果TV、創壹科技、博特智能、聘才貓、泛聯新安、真視通等企業集中發布了其自主研發的AI大模型產品，覆蓋內容創作、人才服務、代碼安全、智能展廳等多個領域，一個充滿活力的馬欄山“大模型”矩陣已然成型。

數據顯示，馬欄山現有規上企業206家、科技型中小企業158家、高新技術企業166家、專精特新企業28家，科研創新平台22個。從內容創作到技術研發，從IP衍生到場景應用，一條完整的產業鏈正在這裡加速成型。

產業激活：融媒賦能的“創新現場”

11月13日上午，2025中國新媒體大會技術應用論壇舉行。今年9月，中華全國新聞工作者協會新媒體專業委員會發起2025“融媒有技”優秀案例征集，該論壇現場舉行了入選案例的頒獎儀式。瀏陽市融媒體中心《“媒體+煙花”的融合發展》項目成功入選，成為縣級融媒體以技術賦能產業發展的典型代表。



2025中國新媒體大會技術應用論壇2025“融媒有技”優秀案例頒獎儀式。

“煙花雲”平台由市鞭炮煙花產業發展中心、瀏發集團、市融媒體中心聯袂建設運營，是瀏陽市周末焰火秀和商業焰火運營綜合服務平台，內容涵蓋焰火票務、煙花視頻、表白互動、行業資訊、產品信息、企業展示等，總訪問量2.8億人次，全網用戶逾1200萬，