

## 內企積極探索入港策略

高交會現場，武測空間的工作人員為往來觀眾介紹著公司項目的詳細內容，不少人駐足聆聽。武測空間作為大疆最高級別的代理，主要業務是為顧客制定“定製化”服務實現如城市治理、工程管理以及海灘檢測等工作，據工作人員介紹，通常僅需兩台無人機就可以完成一個項目7\*24小時的自動化監測，一台無人機的監測範圍可達75平方公里。同時，項目通過公司自建平台實施管理，實現更高效、精準的服務；相比其他同行，武測空間完成了本公司的AI平台訓練，通過算法技術提升識別率，在價格方面也更具優勢。

武測空間呂建成先生稱，目前公司正在推進部署出海香港的戰略。一些香港的客戶向他們表達了合作需求，呂先生以海灘救援為例為記者作了詳細的介紹。呂先生說：“香港的海灘救生員不是特別多，可以用無人機搭載救生圈去替代救援人員。”談到項目落地的可能性，他十分肯定地答復記者：“是現實的。因為我們救生圈拋投還是比較成熟的技术。”

對於目前入港遇到的難題，呂先生提到一方面是香港政策與內地有差異，另一方面是內地飛手證在香港無法使用，目前公司正在積極探索入港策略，不斷推進與香港的連接。

## 技術創新增速提效

作為“監管沙盒”項目參與者之一的高度創新（GODO）也在此次高交會驚喜亮相。多個手機攝像頭對準白色機庫，在觀眾的一聲聲讚歎中，無人機在機庫開合間已經完成了更換電池的工作，前來洽談合作的顧客絡繹不絕，展位十分熱鬧。

據高度創新Talía女士介紹，公司2019年成立至今，除國內市場外已經將產品帶到全球，與16個國家與地區達成合作，同時參與了香港“監管沙盒”試點項目，主要負責智能建築板塊的項目。Talía表示，香港人口密度高、城市及地理環境複雜，信號可能沒有

像大陸這邊的通訊好；其次的話，無人機在香港可能受海風和自然氣候的影響稍微大一點，這項技術在香港更多的是受到地理條件的限制。

本次展會上，高度創新將在參與香港試點項目的產品帶到現場。Talía介紹，通過無人機機庫與無人機搭配合作，實現無人機自動更換電池，解決過去完成單次任務後需要人工更換電池，或等待無人機充電才能進行下一次任務的問題，現在通過內置的機械臂來自動給無人機更換電池，整個過程僅需2分鐘。

## 點亮維港文旅天際線

“煙花+無人機”的集群編隊表演，近年來在網絡上多次走紅。場景的變換、隊形的交錯讓表演的觀賞性更上一層樓，科技與煙火的融合也展示了藝術與科技融合的可能性。

來自天津的企業一飛智控攜迭代新品“敏捷蜂Ⅱ型煙花版無人機”亮相高交會。據一飛智控總經理助理王子峰介紹，無人機集群編隊表演最常見的是燈光秀。此外，為滿足市場的多元化需求，通過掛載不同種類的元素，則可實現無人機煙花秀、無人機孔明燈秀、無人機鐳射秀等表演形式。作為行業內首創無人機煙花秀的企業，一飛智控的無人機編隊表演業務已遍及全球40多個國家及地區，以技術實力彰顯了行業的標杆地位。除無人機集群編隊表演業務外，一飛智控也在發展探索多個領域的業務，如安防巡檢、應急消防、物流運輸等方面，為低空經濟的發展注入新動能。

王子峰表示，企業在2024年曾參與香港《PANDA GO! 香港游》展覽活動，策劃籌辦了香港首場無人機煙火秀表演，1000架無人機點亮了維港夜空。王子峰也表示若以後還有機會，期待再次閃耀維港。



掃碼聆聽原文



掃碼閱讀原文