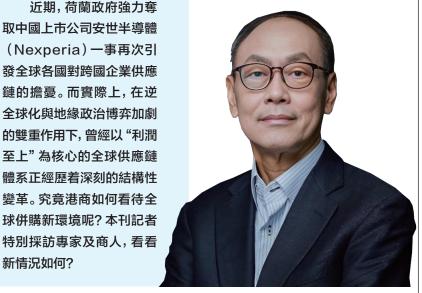
港商看好全球併購新環境

文 | 本刊主筆 何潔霞



全國政協委員、中國香港(地區)商會會長楊莉珊



高風管理諮詢公司的創始人兼行政總裁, 香港中文大學商學院客席教授謝祖墀

新全球化下企業的競爭變得激烈

高風管理諮詢公司的創始人兼行政總裁,香港中文大學商學院客席教授謝祖墀表示,全球化是不會消失,只會以新的形式延續。它的邏輯將從單一中心的擴散,轉向多中心的協作;從交易驅動的增長,轉向制度與信任驅動的共建。中國企業正站在這一歷史轉折點的中心,既是變化的參與者,也是新秩序的塑造者。

"我們正處於一個變化多端、新事物層出不窮的新時代大格局中。技術的躍遷、政治的張力與經濟的重組,正在交織出一個前所未有的全球格局。

在這個過程中,傳統意義上的全球化正經歷一次深刻的轉向。"他說。

他又指出,當前的"新全球化",對企業而言 具有深刻的意義。首先體現在全球治理主體的多元 化,要求企業在運營中平衡更多的利益相關方。同 時,企業需要討論和處理的議題的維度和複雜性 也比以往更為廣泛和深入。從供應鏈安全到數據合 規,從區域合作到產業標準,議題的廣度與深度不 斷拓展。此外,儘管全球化仍是重要考量,但區域 性的經濟合作特徵已愈來愈明顯。當前全球大背景 下的博弈主要圍繞着三種力量展開:即價值觀的博弈、利益方面的博弈,以及實力之間的博弈。