

6月8日

### 恒生銀行：本港私人消費表現弱 旅客消費約為疫前一半

● 恒生銀行經濟研究部發表今年第二季香港經濟脈搏報告指出，新冠疫情過後，去年初本港經濟重啟，踏上復甦之路。現時實質本地生產總值幾近回升至2019年第一季的高位。不過，佔本地生產總值超過三分之二的私人消費表現仍相對疲弱，可能與市民及旅客皆減少相關消費有關。

今年第一季，在高比較基數下，私人消費開支按年實質增長僅為1%。首四個月零售销售量按年下跌4.7%，但非耐用用品開支持續不振，估計與市民及訪港旅客雙雙減少開支有關，畢竟現時訪港旅客人數尚未回復至疫情前的高位。目前每月旅客人數近400萬，雖已高於疫情時的水平，但仍較2018年末至2019年初每月600萬或以上為低。

6月10日

### 【港樓】5月商舖成交80宗 按月升近兩成

● 中原統計，5月共錄約80宗商舖買賣個案，較4月約68宗增約17.7%，按年增約6.7%。該行稱，商舖物業因叫價調低吸引入市，帶動買賣交投量造好，成交量連續3個月錄得升幅。

中原董事總經理潘志明指出，現時大部分業主沽貨心切，大都願意割價求售，令整體舖價對比去年大幅下調，即使零售及餐飲業目前仍面臨挑戰，亦吸引不少投資者趁低吸納。他又指出，今年按月商舖買賣成交量，由2月約39宗，上升至最新80宗水平，累計升幅已有約1.05倍。

### 【港樓】美聯信心指數按周跌1.3%連跌2周

● 美聯信心指數最新報60點，按周跌1.3%，連跌2星期。美聯物業首席分析師劉嘉輝指出，近期樓價有回軟迹象，加上利率前景未明，令急於沽貨業主減價。減價盤增加，

信心指數下跌。

美聯物業網站的減價盤比率反映，全港3區之中，新界區減價盤比率為3區最高；若以細區劃分，減價盤比率最多的3個區份分別是上水/粉嶺/古洞、荃灣、黃大仙/鑽石山。

以單位面積劃分，減價盤比率最多的是實用面積介乎約431至約752平方呎的B類單位；其次是實用面積約430平方呎或以下的A類單位；緊隨其後的是實用面積約753至約1075平方呎的C類單位。

6月12日

### 港投公司：與思謀合作標誌工作正式鋪開 已物色不少優質項目

● 12日，香港投資管理有限公司（港投公司）與思謀集團簽署戰略合作協議。港投公司行政總裁陳家齊表示，是次協議標誌着港投公司在匯聚合作夥伴的工作正式鋪開，又指港投公司網已物色到不少優質的項目，當中部分已進入深度磋商階段。

基於商業條款、市場敏感性和科技發展策略性的考慮，陳家齊表示，不會公布每一項投資和戰略合作安排的細節。不過，她透露，未來數個月，港投公司將聚焦不同行業，其中6月是圍繞人工智能、7月是聚焦生命科技，8月是新能源科技。



簽約儀式現場