

# 上市公司落實中期分紅 預案要有“真金白銀”

文 | 財經媒體專欄作家·晶蘇傳媒首席分析師 蔡恩澤

據Wind數據統計，截至目前，已有超230家上市公司表示將對2024年中期分紅作出預案安排。其中，國有五大銀行首次集體推出中期分紅計畫。

中期分紅是指在年度中間的分紅，即上市公司根據自身的運營、發展狀況，在年中派發中期股息。

不過，預案畢竟是預案，上市公司落實中期分紅預案還要有真金白銀展示，歸根到底要靠現金分紅表達上市公司的分紅的底氣和誠意。

回眸過往，上市公司中期分紅往往是畫大餅給股東充饑，其中“高送轉”是一大誘惑。

而所謂高送轉，是指上市公司大比例派送紅股或以資本公積金轉增股本，一般10送轉5股及以上才定義為高送轉。這是上市公司分紅的一種方式，也是市值管理的一種工具，高送轉本身表明了上市公司對未來業績的良好預期，往往能獲得投資者青睞並追捧，從而提升股價。

高送轉概念之所以受到市場追捧，主要是高送轉傳遞了上市公司的市場信心，除權後的低股價也有利於增強股票的流動性，形成明顯的填權效應。

但高送轉也很可能為大股東特別是實控人減持套現散發煙幕彈。說白了，高送轉再神奇，也只是一個概念炒作的遊戲，是A股炒作的噱頭，無論是送是轉，送轉之後公司股本雖說擴大了，但股東權益只是攤大餅，面積變大了，但厚度變薄了。況且由於公司經營情況未有實質性變化，在淨利潤不變的情況下，由於股本的擴大，每股收益反而縮小。

對於投資者而言，高送轉大比拼弄不好會是一個陷阱。有的上市公司把高送轉變成了炒作股價的工具，故意釋放利好的煙幕彈，迷惑投資者，掩護利益相關方趁機套現出逃，成為操縱股價和內幕交易的惹

禍根苗。

高送轉彰顯土豪氣場，竟相誇富鬥豪，一擲千股，傳遞給股民的信號是，上市公司“牛逼”得很、“利好”得很，製造高送轉概念股博取市場眼球，於是資訊不對稱的股民如醉如癡，跟風買進，促成了高送轉一個個漲停，釀成了高送轉一片鶯歌燕舞的大好形勢。

在市場制度尚不健全完善的時候，高送轉這種不以業績支撐為基礎的利潤分配形式，很容易與市場其他欺詐行為相互滲透，成為市場炒作的工具。一個純屬數字遊戲的高送轉概念正被A股市場蜂擁追捧，上市公司和機構爭先恐後加入該陣營，並不斷刷新高送轉記錄，甚至爭當“高送轉王”。這種亂相必須廓清。

然而，今時不同往昔，在新“國九條”中專門指出，要強化上市公司現金分紅監管，增強分紅穩定性、持續性和可預期性，推動一年多次分紅、春節前分紅。4月底，滬深證券交易所專門修改《股票上市規則》，進一步加強分紅硬約束。

一個過硬的標準是，推出“高送轉”預案的上市公司應當有較好的經營業績和足額的資本公積。證監會對於上市公司高送轉已有每單必查內幕交易的要求。監管部門將從資訊披露規範性、事後監督以及內幕交易核查等多角度多管齊下，嚴防通過高送轉操縱股價和內幕交易等違法行為。📄



掃碼聆聽原文



掃碼閱讀原文