

深圳灣 商聯通 · 深圳商報 文 / 詹鈺葉

大灣區形成商業航天全產業鏈

商業航天是指以市場為主導、具有商業盈利模式的航天活動，涵蓋衛星發射、太空旅行、太空資源開發等多個方面，其運作方式主要包括通信、遙感、導航定位等。

“商業航天”在今年首次被寫入政府工作報告，多地出台商業航天發展政策。其中大灣區已形成商業航天全產業鏈，深圳有望成為中國唯一具有全球遙感數據實時布局與存儲分發和交易的城市。

海南商業航天發射場二號發射工位日前竣工，預計將在本年度內完成其首次發射任務。中國航天產業正在進入以高質量發展為特徵的新時期。

去年中央經濟工作會議提出，打造商業航天戰略性新興產業，並出台配套政策文件，鼓勵和規範商業航天的發展。數據顯示，2023年，中國商業航天領域新增企業數量為11.3萬家，同比增長29%；民營火箭企業共發射13次，同比增長160%。這展示出中國民營航天的強勁發展勢頭，今年更是呈現加速發展態勢。

廣東大灣區空天信息研究院總工程師周斌曾公開表示，粵港澳大灣區已經初步形成商業航天全產業鏈，覆蓋了從火箭發射、衛星研製生產到衛星應用的上下游產業。中科星聯（深圳）信息科技有限公司日前拍下深圳市大鵬新區一新型產業用地，擬投資8.47億元建設全球商業遙感衛星接收站網總部基地項目，建成後將全面助推深圳在商業航天應用領域進入全球頂尖行業，深圳也將成為中國唯一具有全球遙感數據實時布局與存儲分發與交易的城市。



6·18電商大促期間，除了增加人員、車輛、物料設施設備外，批量投放智能化設備也成為快遞企業迎戰電商大促的新生力量。記者從順豐深圳公司獲悉，目前，其在坪山投放的無人車已增加到19台，第二代無人車也將陸續上路。

“自動駕駛中，隨時停車，請保持兩米車距……”在深圳市坪山區創景路上，記者看到了正在行駛中的快遞無人接駁車。深圳順豐坪山片區負責人曾銘鋆告訴記者，無人接駁車主要投入於距離營業部三公里的區域，承接二程接駁工作，也就是往返營業部和派送區域運送快件，減少快遞員往返奔波。

順豐東城營業部快遞員賀琮鑒告訴記者，無人接駁車依班次往返循環，快遞員隻需要把無人車上的快件有序卸下，然後將收回來的快件投入到無人車上，到了發車班次，無人車就會把快件送回營業部。

記者進一步了解到，順豐無人接駁車正陸續升級至二代，採用背籠式無人車結構，倉庫人員將擬出倉快件碼放至籠車，到點推籠上車，全程自動化裝卸。車輛容積約為3立方米，滿載500公斤，每車一籠，每天可配送快件1000餘票。該車滿電續航里程100公里，在公開道路最高時速可達50公里。使用全新的融合感知方案，配有2個激光雷達、12個攝像頭，感知範圍達120米，360度無死角環境感知，能夠清晰識別紅綠燈、車道線、障礙物等。

順豐無人車 裝卸自動化

深圳灣 商聯通 · 深圳商報 文 / 肖晗