

《創業之都研究——創業何以深圳強》連載⑨

第二章 改革開放創造市場機會

文 | 上善



3 深圳三次創業(2012年至今): 創新驅動創業

3.1 創新基礎設施為創業提供源創

深圳2006年就提出創新驅動發展，然而真正走向自立自強的創新，還需要發展應用研究和基礎研究的創新市場。自2010年之後，深圳加大了研究型大學的建設，引入了中外合作辦學，發展國家實驗室等基礎實驗室，支持產業向基礎研究進軍，為創新驅動創業奠定了基礎市場環境。而“大眾創業、萬眾創新”的提出，則促使深圳以創新驅動為重要引擎，以質量變革為重要目標，以企業家創新精神和工匠精神培育為主體，以平台構建和要素完善為兩翼，以加快政府職能轉變為重要支撐，繼續建設創新型城市，使創業更加具有主動性。

作為我國一線城市中最年輕、創新創業活動最活躍的城市，深圳有自身的特點和優勢，比如說市場化運

作、匯聚創新資源、融入創新全球化、參與國際競爭、科技和金融聯姻、搶佔未來制高點、營造良好創新環境等。

但是深圳的創新發展也存在短板，主要體現深圳科研院校數量較少，一流的研究型大學和綜合性科研機構不多，基礎研究人才缺乏，原始創新能力不強。

全球市場創新競爭加劇，國內市場產品創新需求持續增長，着力補齊基礎性、原創性重大科技創新這一短板，引領創新成為深圳急需解決的問題。牢牢抓住人才這個要素，吸引帶動高端人才等創新資源向粵港澳地區聚集，重點建設一批具有國際影響力的特色學院及研究機構，引導他們對基礎技術研究領域加大投入，開發一批世界領先的知識和技術成果，全面提升基礎技術研發水平成為了這一時期深圳創新發展的