

引的大模型又異軍突起，取代元宇宙成為新風口。正在追求降本增效、聚焦核心業務的大廠不可能同時燒錢供養兩個超級專案，於是元宇宙毫無疑問成了被放棄的對象。去年2月，騰訊直接解散XR團隊，300多名員工面臨失業。同年，位元組跳動舉刀向VR，PICO開啟兩輪裁員潮。

第二類則是回報週期過長的業務，在如今大廠更在乎短期財務數據和現金流的情況下，這類專案只得被叫停。自動駕駛就是其中一個，雖則技術發展較為順利，正由L3過度到L4，也已在多個城市進行試點，但由於政策法規、技術倫理等難以解決的軟性問題，自動駕駛全面商業化的目標看起來有些遙遙無期。去年，阿裏達摩院正式宣佈停止自動駕駛相關的研發，團隊300餘人只有近三分之一轉入菜鳥集團，其餘近200人被裁，約占70%。一向看重這一業務的百度雖沒叫停，但也在收縮，今年百度apollo宣佈收縮L2輔助駕駛業務，停止新拓展客戶，只保留已有專案的維護。第三則是遊戲、教育等盈利貢獻較小的業務。以阿裏來說，大文娛板塊一直都比較“雞肋”，名氣很大，但總是只能起到錦上添花的作用——收益很少。日子好過的時候倒無所謂，但隨著核心電商業務受到衝擊，自然不能再在這些專案上耗費過多銀子。剛過去的5月，阿裏花10億全資收購的靈犀創世團隊全部離場，原因則多是因為阿裏關停了燒錢的Ant引擎專案。

從員工角度來看，為了避免這把火燒到自己，應當儘早觀察自己所處細分領域在整個行業的重要程度排序，該抽離則儘快抽離，轉向更有前景的專案。那麼哪些專案有前景呢？

打工人的新機會是什麼？

或許有讀者會猜是第一名應該新能源汽車領域？抱歉，已經不是了。據脈脈高聘發佈的《2024春招高薪職業和人才洞察》，該行業的人才緊缺度榜從2023年Q1的第一位，降至2024年Q1的第七位，人才供需比1.34攀升至從2.08，這意味著2.08個人才競爭1個崗位。之所以如此，推測主要是新能源汽車行業競爭白熱化，部分企業招聘崗位減少所致。事實上，自進入2024年以來，車企的裁員就沒有停過。4月特斯拉CEO埃隆·馬斯克宣佈特斯拉將在全球裁員10%。造車新勢力也加入裁員隊伍，近日有媒體報導稱，理想汽車正在進行人員優化，整體優化比例超過18%。

那誰排第一呢？2024年Q1，新金融科技行業以1.84的人才供需比成為人才競爭烈度最低的新經濟行業。其次為純互聯網1.87，相比於2023年Q1的2.41，人才競爭烈度大幅下降，主要因為純互聯網2024年Q1新發崗位量增加。人工智慧行業的人才供需比為1.89，位列人才緊缺度行業榜第三。

其中特別值得關注的是，互聯網在裁人的同時也在招人，具體招哪些崗位？先看技術類崗位，純互聯網企業給架構師、人工智慧工程師和AIGC演算法工程師開出了最高的薪資，達到了6萬元月薪左右。在非技術類崗位中，純互聯網行業對產品經理、HRBP、銷售人才開出了較高的薪資，在3萬6千元左右。

總的來看，不論在互聯網、電商零售、智能硬體，還是新科技金融，人工智慧相關崗位薪資都是最高的。ChatGPT研究員就以新發崗位平均月薪64074元位居高薪崗位榜榜首，其次是數字前端工程師62579元以及模擬晶片設計62275元。

最後從年齡上來說，中大齡朋友們確實容易成為被裁對象，據統計，2024年Q1，在36–45歲以及46歲以上的人群中，被裁員待業中的占比相對較高最高，分別為20.41%和16.67%，遠超23–35歲人群。難道在國內，人過35真的就沒救了嗎？其實，這類朋友們可以適當關注智能硬體、新能源汽車、通信、電企業數位化服務行業，這些行業的新發崗位量中要求10年以上經驗占比均超過11%。其中智能硬體要求10年以上經驗占比為12.71%，位列第一。同時，應該注意避開純互聯網行業，因為該行業在此項占比僅為1.71%。另外，在現有新經濟行業員工的年齡中位數排名中，電子行業以34.2歲成為員工年齡最大的行業，其次是新能源汽車33.5歲，通信行業33.4歲。

很顯然，下一個時代屬於科技，而這個時代的風口就是AI。從全球視野來看，可以說國內企業主導了互聯網時代，向世界輸出了許多像Tiktok一樣劃時代的富有想像力的產品。而在AI時代，產業格局又要全部重新洗牌，各大廠急需的是新智慧和力量的加入，裁員正是為了讓企業在這場新戰爭中能輕裝上陣，換血出發。



掃碼聆聽原文



掃碼閱讀原文