

了帷幕。彼時的深圳由“三來一補”轉向模仿型生產製造，出現了“山寨”經濟現象，深圳開始初步具備供應鏈生產能力，這一階段的創業可概括為模仿型創業，即模仿已進行並取得創業成功的企業進行創業的活動。此時的深圳創業建立在對一些新創企業的經營模式、專業技術有一定的了解的基礎上，進行了可行性分析後，認為自己也具備相關條件，同時，深圳存在潛在市場與市場機會，FDI技術溢出和管理溢出，亦催生了深圳創業者的模仿創業。以外資企業為標杆，借助豐裕的勞動力市場，實現資源的快速配置和組合。這對深圳高新技術產業發展起了很大的推動作用，在當時，村民不太理解，認為自己的利益受到損害，但如今看，這個方向是正確的，現在大家都是獲益者。

1995年，深圳市在“八五”計劃中明確制定“以高新技術產業為先導，先進工業為基礎，第三產業為支柱”的產業發展戰略。特區的第二創，其實也是“第二次產業升級”，把高新技術產業作為第一增長極點，一把手親自抓，這是特區當年“第二次創業”成功的“密鑰”。深圳灣畔造“矽谷”。1996年9月深圳市高新區落地，深圳賦予了它大規模、高效益的高新技術產業研發生產區等重要定位。這是深圳從這次轉型之路上，最為外界熟悉和稱道的重要一步。其成立3年後，就成為科技的高產田，躋身國家重點高新區行列，與北京中關村、上海張江等國家高新區並駕齊驅。

1998年，深圳全市GDP較1997年同比增長14.5%，工業生產總值同比增長18.5%，高新技術產品出口同比增長19.19%。高新技術產業已儼然成為當時深圳經濟第一增長點，並助力這座城市成功抵擋住了亞洲金融危機的衝擊。

## 2.2 重視技術創新為創業夯實基礎

1999年10月，深圳發展高新技術產業的又一里程碑——首屆中國國際高新技術成果交易會在深圳舉行，“中國科技第一展”就此誕生。首屆高交會見證了特區“第二次創業”中創新的力量，也成就了業界許多佳話：在鐳射生產領域剛剛嶄露頭角的大族鐳射，獲得了1000萬元的大訂單；正在運營資金發愁的馬化騰帶着商業計劃書推銷QQ的前身OICQ，拿到了騰訊發展史上最關鍵的一筆風險投資……

2001年，深圳又提出構築高新技術產業帶，十年再造一個深圳。伴隨中國加入WTO，一批海歸帶着技術回國創業，深圳企業在全球產業鏈中的嵌入更加深入，新型研究機構快速發展，創業者通過消化吸收和再創新，實現了技術驅動的創業浪潮。作為對外開放的窗口和改革的試驗田，深圳進一步認識改革開放的偉大意義，經過“第二次創業”，一步步成為中國科創的重鎮，跟上世界經濟，融入到世界經濟的循環體系之中，成為全球供應鏈上的重要節點。

加工製造業的高速發展給深圳打下了雄厚的工業基礎，但經濟快速發展中形成或遺留下來的問題，也開始暴露出來。2004年，深圳總結出四個“難以為繼”問題，即土地空間難以為繼；能源、水資源難以為繼；勞動力難以為繼；環境承载力難以為繼。在資源約束下，深圳提出了從“速度深圳”向“效益深圳”轉變的重大戰略決策，謀篇布局戰略性新興產業，開始從全球產業鏈的中低端向中高端轉型，實現由要素驅動向創新驅動的轉變。這8年間，在“深圳製造”邁向“深圳創造”進程中，深圳大力發展高新技術產業和戰略性新興產業，形成數字電視、通訊設備製造、平板顯示、生物醫藥、醫療器械、軟體產業集群六個發育形態較成熟的高新技術產業群，並在全國率先出台生物、新能源、互聯網三大新興產業的振興發展規劃和政策。截至2012年，深圳民營科技高新技術企業累計達2583家，佔全市高新技術企業總數的70%以上，華為、中興、比亞迪等以及具有核心技術位居產業鏈關鍵環節的中小企業型群體崛起，專業化分工和協同創新體系初步形態。深圳一直保持較高水準的研發投入，2012年深圳研究與開發投入佔GDP比重達3.8%，高於美國的2.8%、日本的3.3%和韓國的3.7%，約是全國平均的2倍。這使深圳工業結構躍上了新台階，走上了新型工業化道路，實現從“深圳製造”到“深圳創造”的轉型。



掃碼閱讀原文