

朝陽區堅持“五個聚焦、一個提升”的工作思路，聚焦重點領域、重點項目、重點區域、重點時段和重點人群，提升消費環境，構建起以CBD、三里屯等地標性商圈為節點，以道路、街巷、河流、軌道交通為連接紐帶的商業網絡。

2023年，朝陽區12個重點商圈提質升級，三里屯商圈成為全國示範智慧商圈，THE BOX朝外I年輕力中心成為新地標，“新工體”打通體育場館、城市公園及商業空間。加快建設“地鐵14號線商業帶”，持續開展亮馬河國際風情水岸建設工作，重點打造CBD千億規模國際級商圈，輻射帶動朝陽區中部區域商業整體提級。

加快打造消費名片，建設“美食之城”“茶香之城”“咖啡之城”“時尚之城”。實施夜間亮化工程，推進“不夜之城”建設，舉辦首屆北京朝陽國際燈光節，組織區內重點商場開展百餘場“光影+”消費活動，重點商圈客流量較日常客流量上漲31%，銷售額近21億元。

作為北京熱門打卡地，夜遊亮馬河成為眾多市民和遊客的新選擇。“靚”起來的亮馬河點亮了沿岸多個商圈的夜經濟，聚焦休閒娛樂、購物消費、美食餐飲，朝陽區圍繞亮馬河大力發展“首店、首牌、首秀、首發”經濟，打造沉浸式、體驗式文旅消費場景，推動商圈結構和品牌類型優化升級，吸引了大量消費者，成為北京東部一條重要的商業帶。2023北京朝陽國際燈光節期間，吸引了境內外超7億流量的關注，重點商圈銷售額近21億。

馳騁平台 海闊天空

朝陽區是寸土寸金的北京市中心城區中面積最大的區，擁有豐富的產業空間資源。全區商務樓宇、園區等各類空間體量約6400萬平方米，其中未來可承載產業落地的空間超1700萬平方米。按照“南部崛起、東部跨越、北部提升”的發展思路，朝陽逐步建立了以重點功能區為引領、錯位協同的發展格局。

位於朝陽區的北京CBD以佔北京市萬分之四的面積創造了超過全市4%的稅收，在全球商務區吸引力指數上，排名全球第七、亞洲第二、中國第一，形成了“國際總部+國際商務+國際金融”的產業體系。未來，CBD區域將陸續建成110萬平米的高品質寫字樓，釋放25萬平米商業配套空間。

主體部分位於望京、酒仙橋區域的中關村朝陽園，正着力培育人工智能、工業互聯網、數字安全等數字經濟核心產業集群，加快構建互聯網3.0等未來產業生態體系；金盞國際合作服務區將依托第四使館區，疊加“兩區”政策優勢，重點發展數字貿易、跨境消費等產業，是朝陽最具發展潛力的增長極。

全國唯一一個國家級文化產業創新實驗區——國家文創實驗區是北京市文化產業集聚度最高、最活躍的區域，打造了798、郎



互聯網3.0產業基地——星地中心。



來自30個國家和地區的国际友人來到亮馬河畔的郡王府，講述他們和中醫藥的故事。



人們在亮馬河享受愜意時光。



NBA名宿馬布里與香港屋邨籃球聯賽學員在THE BOX朝外空中籃球場進行熱身訓練。



2024亮馬河醒春啟航，“愛上北京朝陽的理由”花船亮相。