

裏的便利通關和運輸至關重要。深圳今年以來監管郵件、快件、跨境電商包裹量同比大幅提升，位居全國前列。企業要能夠節省物流成本，才能更快地降本提速，高效出海。“跨境電商空運出口轉關”業務的開通，就為企業拓寬國際貨物運輸通道開了一條新路，讓企業能夠充分盤活國內客機腹艙資源，節省運輸成本。

深圳市五洲國際貨運有限公司是一家國際貨物運輸代理企業，面對行業的激烈競爭，企業一度面臨物流服務需求下降、國際物流成本過高等問題。而通過“跨境電商空運出口轉關”業務，該企業迅速實現業務量的快速增長。今年以來，深圳市五洲國際貨運有限公司跨境電商出口業務量同比增長近50%。

深圳各大寄遞場所加大建設力度，也為跨境電商貨物“買全球、賣全球”提供了進一步的便利，比如鹽田港跨境電商運營中心驗收啟用並常態化運營，龍崗跨境電商搬遷、重建，前海跨境電商場所換址、升級高效率完成。

同時，機場快件中心7號庫擴容升級，全球跨境快郵集散中心打造完成，為企業提供“一站式”查驗、分揀、理貨、配艙、安檢、打板等通關物流服務，減少作業環節、加快包裹流轉速度。

另外，深圳至巴黎、倫敦、利雅得、墨西哥城等9條跨境電商空運專線新開加密，目前深圳寶安國際機場全貨機航點已達59個，覆蓋北美洲、歐洲、亞洲、大洋洲、南美洲等五大洲。截至目前，深圳已開通24條跨境電商海上快線，較傳統航線的運輸時間平均壓縮20%以上；深圳“灣區號”中歐班列已開通18條出口線路，通達歐洲及亞洲的41個國家。

## 90%以上包裹系統自動驗放

在深圳市機場國際快件運營中心，滿載跨境電商包裹的卡車進入場站通道，車輛結構化數據立即就被系統提取，在全景攝像機的監控下，車輛經過多個智能預警系統“精準捕捉”後，抵達了場站的智能監裝監卸區，一個個“海淘”包裹快速有序完成海關通關作業，“馬不停蹄”地奔赴各地消費者。

據介紹，深圳海關率先實施寄遞渠道“集約審單”“集中審圖”“快件快放”等改革，90%以上包裹實現系統自動驗放。

深圳海關推廣“數字清關”項目，通過在企業平台預置“訂單、支付單、運單”比對機制，自動生成報關申報清單數據，實現了從下單到報關的全流程數字化。經測算，貨物從完成清關到送達消費者手中所需時間，較此前壓縮了約30%，節省了企業的時間和人力成本，提高了通關效率。

## 深圳企業全球布局海外倉

作為跨境電商重要的境外節點，海外倉為中國商家“出海”提供了便利。通過“海外倉”模式，境內跨境電商企業可以將貨物出口至海外自己的倉庫，先行存儲，待有訂單後再及時進行分撥發運，成為緩解國際物流不暢的關鍵途徑之一，極大提升了企業的競爭力。

截至目前，深圳企業在全球建設運營的海外倉數量超350個，建設面積超過380萬平方米，除在北美洲、歐洲、大洋洲等地重點布局外，深圳企業在“一帶一路”共建國家建設運營海外倉面積超63萬平方米。

## “關匯稅一體”打通各個環節

前海是深圳跨境電商出口貨物的重要通道，同時具備綜保區、自貿區等政策疊加優勢，以及毗鄰香港的區位優勢。跨境電商出口“關匯稅一體”試點在前海合作區內收穫了成效。

“我們依據9610出口申報數據進行規範收結匯和向稅務機關規範申報出口免（退）稅，實現關、匯、稅鏈條貫通，貿易真實性可相互印證。”深圳郵局海關快郵件監管二科科長朱永剛介紹。

晟灣宏達（深圳）科技服務有限公司董事長孫佳楠表示：“跨境電商出口‘關匯稅一體’陽光化監管業務促使各個環節聯結和互通，不但對我們企業自身運營帶來極大便利，也切實地降低了我們的經營成本，為我們的資金流轉和企業生產提供了很大的幫助。該模式下，全年企業業務量預計能達到80%以上增幅。”

據了解，該模式使企業結匯周期由3天以上縮短到1天以內，結匯成本下降80%。

（“深圳灣 商聯通”稿件，《深圳商報》授權刊發）