

跨境電商“爆火” 深圳貨代“爆倉”

文 | 深圳商報記者 董芳芳



2024年阿里巴巴澳新電商博覽會在悉尼舉辦。圖片來源：新華社

“往年要元宵節過後我們才正常運轉，今年大年初七開始就有很多客戶訂倉，很快我們就‘爆倉’了，現在運過來的東西都放不下了。”深圳市聯遠供應鏈管理有限公司總經理竇建磊，在一片繁忙的公司倉庫門口告訴記者。

“爆倉”是貨運代理領域的一個術語，指物流倉位出現了嚴重供不應求的現象。竇建磊說，公司的這些貨物大部分都是從國外進口到深圳，再發往內地買家。此外，也有部分深圳跨境電商的小包裹，通過鐵路、空運等方式運往海外。今年開年以來，倉庫幾乎24小時不停運轉。

深圳跨境電商市場的火爆，是深圳2024年外貿“開門紅”的直觀體現。今年一季度，深圳跨境電商進出口額超1100億元，增幅超95%，規模創同期新高。深圳跨境電商爆火的背後，是深圳在營商環境方面的支撐和加力！

“買全球、賣全球”路徑通達

企業拓展路徑“賣全球”，居民足不出戶即可享受國際購物，跨境包