



首屆北京朝陽國際燈光節期間，吉鳳朝陽燈光秀表演中，“鳳凰”遨遊於亮馬河上。

開放樣板 舉世聞名

如果說給北京朝陽的開放配上BGM，那一定是“我家大門常打開，開放懷抱等你；擁抱過就有了默契，你會愛上這裏……”

朝陽區素有“中國涉外第一區”的美譽，區內有第一、第二、第三使館區以及正在建設的第四使館區。這裏聚集了北京99%的外國駐華使館、90%的國際傳媒機構、80%的國際組織和國際商會、70%的跨國公司地區總部、70%的外資金融機構、50%的外籍人口。

在今年的全國兩會上，全國人大代表、朝陽區委書記文獻表示，為了更好地提高國際化服務能力，朝陽區委托國際知名諮詢機構，就生活在朝陽的外籍人員的工作和生活情況展開調研，了解存在的困難和問題，進一步優化服務。此外，已製定完善18條措施，既解決短期來京的外籍人員外卡外幣支付難和語言環境障礙等問題，又系統解決長期在京外籍人員子女入學難、看病難等問題，及時打通外籍人員來華旅遊、經商、學習和生活的堵點，全面提升外籍人員在京生活的便利度、舒適度。

朝陽區全域範圍為國家服務業擴大開放綜合示範區，並擁有北京市唯一五環內的自貿試驗區——朝陽組團，包括4.96平方公里的CBD核心區和2.96平方公里的金蓋國際合作服務區。自被納入自貿試驗區國際商務服務片區後，朝陽區積極推進金融、數字經濟、專業服務等重點產業領域的擴大開放與先行先試，努力構築首都改革開放新高地。目前，“兩區”項目累計入庫2530個，落地項目1477個。朝陽區加速推進CBD全球招商聯絡體系建設，先後設立了上海、香港、新加坡、廣州、深圳、中東6個全球招商聯絡站，持續開展產業鏈招商和以商招商。

朝陽區是北京對外貿易第一大區。金融資源高度集聚，截至目前，朝陽區內持牌金融機構已經超過1800家，



華貿中心投放“愛上北京朝陽的理由”。

其中外資金融機構近400家，雲集了全國100%的國際知名評級機構在華子公司、80%的國際金融組織、70%的國際證券交易所代表處，全市100%的汽車金融公司、100%的外資再保險公司、80%的外資法人銀行、80%的外資及合資保險公司、65%的外資金融機構、60%的境外證券類機構北京代表處。

數據顯示，2023年，朝陽區新增跨國公司地區總部8家，佔北京市增量的47%；全區實際利用外資31.0億美元，佔北京市的22.6%。2023年全年，朝陽組團吸引合同外資16.9億美元，佔北京自貿區的30.3%。朝陽區在2023服貿會的意向簽約額和“北京日”簽約額、在京港洽談會的簽約項目數量和金額均居北京首位。

從“夏奧”到“冬奧”，朝陽是全球首個“雙奧之城”的主承載區。服務保障北京夏奧會、冬奧會，北京朝陽實現了城市活力與魅力、國際知名度與美譽度的快速提升。區內擁有多座奧運地標性建築，創造了場館賽後運營與可持續利用的成功經驗，成為知名賽事活動首選地。

一馬當先 消費引擎

朝陽區是咖啡濃度最高的地方，密度超過了紐約和東京。一杯咖啡裏，人們喝的是醇香，感受的是包容、開放、創新、活力。

朝陽區集聚了北京市近50%的咖啡館和30%的茶館，擁有25家五星級酒店、16個高品質商圈和多個特色商業綜合體，累計引進各類品牌首店、創新概念店、旗艦店2012家。

作為北京建設國際消費中心城市的主承載區，朝陽區聚焦品質高、元素多、國際化消費的突出特色，構建了“一縱一橫一核”商業版圖。2023年，朝陽區社會消費品零售總額同比增長5.5%，規模和增量貢獻率均居北京首位。