

越多國際旅客視作入住首選，已然成為首都國際旅遊消費的金名片。

近年來，朝陽區以河道復興引領城市更新，打造了80萬平方米的亮馬河國際風情水岸，並實現6公里航線通航。去年，航線上的24座跨河橋亮相，他們形態各異、名稱雋永，別具風采。接下來還將通過重大文旅項目的導入、水岸節點商業優化提升以及高頻次、品牌化的文娛活動等多種方式，打造世界級濱水活力消費經濟帶。

今年，第二屆北京朝陽國際燈光節、北京朝陽國際茶香文化節、北京朝陽國際精釀啤酒節、花海消夏節、潮流玩具展等四季不間斷的文娛活動也將陸續舉辦。

作為古都中的新興城區，在遊客的心目中，朝陽區也許不是北京旅遊的第一站，但大數據顯示，朝陽區卻是遊客們落腳和光顧的首選地，特別是年輕人的必選地。

到朝陽區享受的是時尚消費之旅，是品牌品質之旅。全球90%的一線品牌在朝陽區設有門店，累計引進各類首店2012家，居全市首位。

對於熱愛美食的遊客來說，在朝陽區還可以找到眾多米其林餐廳和黑珍珠餐廳。北京市70%的黑珍珠餐廳、60%的米其林餐廳、50%的咖啡廳、30%的茶館在此落戶。近千家酒店全時段運營。

到朝陽區享受的還有文化藝術之旅，80家博物館、44家特色城市書屋、80多家時尚書店、百家文創園區，特色文化空間在朝陽遍地開花。北京奧運功能區、三里屯時尚街區，近百個特色文化藝術園區使朝陽現代都市文化氛圍濃厚。

海納百川 築巢引鳳

“鳳凰鳴矣，於彼高岡。梧桐生矣，於彼朝陽。”文獻書記指出，朝陽區建設宜業之區，就是要吸引全球、全國各類人才聚集朝陽興業創業，讓朝陽築巢引鳳實至名歸。

“在世界行走，為朝陽停留。”在活力四射、機遇十足、潛力無限的朝陽區，英才匯聚的熱潮正在形成，智力引擎動能澎湃。一系列政策舉措、服務保障正吸引着越來越多的高層次人才、國際人才來這裏追逐事業夢想和人生理想。

天高海闊憑魚躍，追風逐日賽鳳凰。朝陽區有廣闊的就業舞台，第三產業佔GDP比重高達93.9%，全區市場主體超37萬戶，排名全市第一。在產業帶動下，朝陽區就業規模不斷擴大，從業人員居全市首位。

多年來，“鳳凰計劃”不斷創新發展，精準延攬國內

外各領域高層次人才。為了服務好“鳳凰計劃”人才，朝陽區出台了《朝陽區“鳳凰計劃”高層次人才服務支持辦法》，構建以“鳳凰人才卡”為載體，涵蓋醫療、出行、住房等8類服務的保障體系，實現人才服務“一卡通辦”。

除了“鳳凰計劃”，朝陽區還打造了另一個吸引人才的品牌項目——國際人才創業大會。已連續舉辦11屆的國際人才創業大會，共吸引來自全球73個國家和地區的5萬余名創業者、1萬多個項目參與。

朝陽區還推出了國際人才一站式服務平台，集成了18個部門70項人才服務事項（含43個涉外事項），擁有線上雙語服務系統，實現國際人才服務“一窗辦”“就近辦”“掌上辦”，為北京市45%的外籍人才營造創新發展的生活環境。

朝陽區高標準推進高品質人才社區建設，支持國際化人才資源集聚水平高的街鄉打造重點特色項目，逐步提升區域國際化環境和服務水平。不斷完善的人才政策體系，營造出便利化人才發展環境，讓人才在朝陽留得住、幹得好。

芳菲四月的清晨，一輪朝陽在亮馬河上播撒着金子般的光芒，繽紛的花朵在堤岸微風中輕舞淺唱，鳥兒在水面上歡快地飛翔。一切那麼祥和又充滿憧憬，都蓄滿了噴薄的力量。

“要敢闖敢幹，聚力奮進，推動中國式現代化的朝陽實踐打開新天地、開創新局面！”此刻的朝陽區，正匯聚着朝陽群眾滿腔熱望，向着新的目標進發，只爭朝夕，不負春光！



北京 CBD。

本文由北京市朝陽區融媒體中心供圖