

務港灣建設”工作，讓金融普之於眾、惠之於民，截至2023年12月末已建成普惠（科創）金融服務港灣21個；以“雲商”線上供應鏈業務為重點，積極響應普惠金融政策，提高小微客戶融資便利性，全年累計為超千戶核心企業供應商提供融資服務，其中小微企業佔比超90%。截至2023年12月末，鄭州銀行普惠小微貸款餘額499.6億元，較上年末增長56.68億元，增速12.80%，高於一般貸款增速約4.97個百分點；有貸款餘額的普惠小微企業客戶數68,144戶，較年初增加1,388戶。

切實貫徹執行鄉村振興政策要求，強化支持力度，給予涉農貸款、普惠型涉農貸款定價優惠；提升服務質效，有效控制貸款綜合成本；加強新型農業經營主體金融服務，通過“鄉村振興貸”產品提供長期穩定的資金支持；綜合運用互聯網大數據等金融科技手段，提升普惠金融業務覆蓋面；積極參與數據信息共享機制，完成與河南省金融服務共享平台等平台的對接。截至2023年12月末，鄭州銀行涉農貸款餘額822.39億元，較上年末增加13.68億元；普惠型涉農貸款餘額80.44億元，較上年末增長13.44億元，增速20.06%，高於各項貸款（不含票據）增速12.23個百分點。

## 金融為民 譜寫“精品市民銀行”新篇章

2023年，鄭州銀行堅決貫徹落實高質量發展要求，秉承“以客戶為中心”的理念，圍繞“區域特色精品銀行”的戰略願景，積極夯實“精品市民銀行”的特色定位，從市民日常生活中的本質需求出發，圍繞衣、食、住、行、娛等各個領域，完善金融便民服務功能，更好塑造“市民管家”角色。

聚焦落實省市擴大消費若干政策，通過探索市民金融創新模式，推進社區、校園、園區場景搭建，優化信用消費貸款產品，豐富消費生活場景及權益活動類型。聚焦新市民群體金融服務需求，推出“12條服務措施”，發行商鼎新市民專屬借記卡，推出新市民專屬住房按揭貸，滿足新市民群體在創業、就業、住房、教育、醫療、養老等全方位的金融需求，把“金融為民”落到實處。

營造優質用卡環境，提升客戶用卡消費體驗。2023年，通過盤活社保卡客群，持續配置社保卡客戶專屬權益、專屬理財存款等產品，與市民卡公司合作開展鄭開同城生活節、部分景區門票5折、超市購物滿減等活動，多方面打造使用場景。截至2023年12月末，市民金融滿減活動累計參與超過136萬人次，社保卡累計發卡31.7萬張。

堅持以客戶需求為導向，深入踐行“重拓展、深經營”的發展理念，不斷豐富財富產品體系，持續強化財富管理能力，着力打造“鄭好財富”品牌，努力做河南百姓財富保值增值的“財富管家”。從自營產品與代銷產品兩大方向不斷豐富財富產品矩陣，打造特色化財富管理產品體系，滿足客戶多樣化投資理財需求；建立並迭代產品篩選機制，持續推出具有市場競爭力的產品；建立財富產品策略研發服務流程，深度研究大類資產投資機會，與客戶需求及產品體系建設有機結合，不斷提升客戶投資理財體驗。截至2023年12月末，鄭州銀行財富類金融資產規模494.91億元。

2024年是實現“十四五”規劃目標任務的關鍵之年。鄭州銀行將全面貫徹黨的二十大精神、中央金融工作會議和中央經濟工作會議要求，深入推進核心業務轉型，向“區域特色精品銀行”戰略願景踔厲奮發；加強對國家政策、地方發展重大部署的研究，積極探索新的業務定位，立足本地開展特色化經營，加快培育新的增長點，不遺余力服務地方經濟；不斷完善科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融發展，做好“五篇大文章”，奮發有為、實幹擔當，走好新時代高質量發展長征路，為中國式現代化建設河南實踐、鄭州國家中心城市現代化建設做出新的更大貢獻。📌