

香港旅遊業議會前主席、香港菁英會主席、旅遊界選委黃進達：

粵車南下的 “文體旅會展”機遇



本刊實習記者 李楊瀾可 攝

非常榮幸今日能與各位探討“粵車南下”政策為大灣區帶來的重大機遇，筆者一直都在旅遊業的公共平台服務，當然亦很關注“粵車南下”這項政策對於香港帶來的新機遇。筆者認為，“粵車南下”不單吸引客人來港的單向渠道，更是香港的文化、體育、旅遊和會展產業的升級催化劑，與及令香港更有能力，在粵港澳深度融合的過程中掌握主導權。

作為香港四大傳統支柱產業之一，旅遊業最高曾佔香港整體就業人口約6.0%(2019年)。據聯合國世界旅遊組織測算，旅遊收入每增加1元，可帶動相關行業增收4.3元，旅遊業每增加1個就業崗位，可間接帶動7人就業。作為綜合性行業，具有產業關聯度高、綜合帶動能力顯著等特點，涉及社會經濟多個行業和部門，也是促進就業的重要力量。看看香港的數據，整體內地訪港旅客中，過夜旅客比例佔一半，平均留港3.2晚，人均消費約為5,000元，而“粵車南下”政策，幫助吸納內地自駕遊旅客，其屬性乃相對高消費力人士，在政策幫助下，有望延長他們自願留港的時長，及更容易鼓勵他們到香港不同地區體驗旅遊活動，從而帶動本港旅遊及經濟發展。

香港社會已悉“粵車南下”將分兩階段落實：首

階段預計在2025年內，港珠澳大橋人工島的大型自動化停車場項目完工後實施，廣東旅客可在此停泊車輛後，轉乘交通工具前往香港機場或入境香港。詳細政策內容相信大家已經非常清楚，在此不贅。從數據上看，過去一年，粵港澳大灣區互聯互通取得顯著進展。加上“粵車南下”的實施，這種雙向流動不僅體現在交通物流上，在文體旅會展服務的視角，最高興是反映在人員交往當中。

一、文體旅會展的直接得益

2025年前八個月訪港旅客已達3320萬人次，同比上升12%，數據可見香港文體旅會展服務，對於內地訪港旅客仍然有頗大程度的吸引力。而“粵車南下”針對追求靈活、較高消費力、結合商務的優質客