

數據回暖“體感蕭瑟” 香港零售業熱冷考

文 | 本刊首席記者 陳佩珍

零售是香港經濟的重要組成部分，消費者從本地零售商購入的每一件商品，都對零售業的總銷貨價值作出貢獻。

香港特區政府統計處10月2日發表最新的零售業銷貨額數字。數據顯示，2025年8月的零售業總銷貨價值的臨時估計為303億港元，較2024年同月上升3.8%，升幅為20個月最大，也是連續第四個月錄得增長。

零售業銷貨價值是量度香港零售商的銷售額，當中只涉及商品銷售，而銷售對象則不單有香港居民，還會有非香港居民，例如在本地零售商店消費的訪港旅客，以及透過網上管道購買香港零售商所售商品的海外人士。

零售業的表現一直是香港熱門的議題，最新的零售數據釋放出哪些信號？從“體感”上，香港的零售業恢復了嗎？

2025年	零售業總銷貨價值 按年變動百分率(%)
1月	-3.1
2月	-13.0
3月	-3.5
4月	-2.3
5月	+2.4
6月	+0.7
7月	+1.8
8月	+3.8*

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。
(數據來源：港府統計處)

20個月以來最大升幅

香港今年8月零售額勝於市場預期，並且連升4個月。從升幅來看，該月的零售額升幅為2024年1月以來最大。

按零售商主要類別的銷貨價值的臨時估計由高至低分析，與去年同月相比，今年8月，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值上升16.4%。其次為其他未分類消費品（銷貨價值上升14.2%）；藥物及化妝品（上升5.0%）；服裝（上升3.1%）；電器及其他未分類耐用消費品（上升0.4%）；百貨公司貨品（上升1.9%）；鞋類、有關製品及其他衣物配件（上升0.8%）；中藥（上升0.5%）；以及眼鏡店（上升5.7%）。

有升就有降，與去年同月相比，今年8月，超級市場貨品的銷貨價值下跌0.8%。其次為食品、酒類飲品及煙草（銷貨價值下跌3.6%）；汽車及汽車零件（下跌8.9%）；燃料（下跌11.4%）；書報、文具及禮品（下跌1.3%）；以及家具及固定裝置（下跌3.9%）。

網購是大勢所趨

零售業銷貨價值涵蓋傳統的實體店和網上購物銷售。網購已成大勢所趨，特別是對香港的年輕群體來說。

在今年8月的香港零售業總銷貨價值中，網上銷售占8.4%。該月的零售業網上銷售價值的臨時估計為26億元，較去年同月上升8.9%。與去年同期比