

（一）口岸通行：有序開放，動態調適

“粵車南下”入境市區以每日100個預約名額開展，核心目標是驗證通關系統穩定性、程式銜接流暢性及實際運行效果。在推進過程中，相關部門將密切監測三大維度：一是口岸及周邊道路交通的即時承載狀態（如高峰時段擁堵指數、關鍵節點通行效率）；二是使用者適應情況（包括車主操作便捷度、預約流程回饋等）；三是社會整體反應（如居民接受度、相關方建議）。唯有在確保各環節運作平穩、風險可控的基礎上，才會循序漸進增加預約名額，最終實現“需求匹配、秩序井然”的動態平衡，從根本上保障香港本地交通的正常運行不受衝擊。

（二）設施配套：前瞻佈局，精準適配

為支撐“粵車南下”長期穩定實施，必須加快口岸周邊基礎設施的“適應性升級”。重點聚焦兩類需求：其一，增量建設，如針對性增加口岸公共停車場泊位數量，結合未來車流量預測科學規劃車位佈局（區分短期停留、長期轉乘等功能分區）；其二，存量優化，升級現有通關設施的智慧化水準（如增設快速查驗通道、電子車牌識別系統），同時完善配套服務（如加油、充電、維修等網站佈局），確保硬體設施既能滿足當前測試階段的最低需求，又能为後續規模擴大預留充足冗餘空間，真正實現“車到即用、高效流轉”。

（三）保險保障：需求導向，便捷創新

保險業監管局將協調保險業界推出切合粵車車主出行需要的相關短期保險，以及提供便利他們投保和支付保費的方式。

（四）智慧管理：科技賦能，精準調控

充分運用大數據、人工智能等技術，建立智慧交通管理系統。通過實時監測和分析交通流量，合理調配交通資源，及時發佈交通資訊，引導車輛合理出行。

（五）把握商機：精準對接，洞察需求

香港應以“粵車南下”為契機，主動挖掘並啟動潛在商業機遇。一方面，聚焦跨境消費群體特徵——內地車主多為家庭出遊、商務差旅或短途休閒群體，其需求覆蓋“吃住行遊購娛”全鏈條：口岸周邊可增設粵語導覽服務、特色餐飲集聚區（如粵式茶餐廳、老字大小吃），商圈推出“跨境車主專享折扣”（如停車費減

免、購物滿減）；旅遊景點規劃“自駕友好路線”，配套充電樁、休息區等設施。另一方面，聯動行業創新服務模式——酒店推出“車+房”套餐（含免費接送或車位預訂），會展場館提供自駕參會專屬指引。通過精準匹配內地車主需求，將“過境流量”轉化為“消費增量”，既提升車主體驗，更推動零售、餐飲、文旅、會展等行業的協同發展，讓“粵車南下”成為啟動香港多元經濟的新增長極。

四、長遠展望：以跨境軌道交通為核心

“粵車南下”可更精準地服務於個性化、靈活性的出行需求，從長遠看，跨境軌道交通作為環保、高效、便捷的出行方式，更應得到大力發展，成為服務大灣區大多數居民和通勤者的集體運輸骨幹。軌道交通可與“港車北上”和“粵車南下”形成功能互補、協同發展的立體化跨境交通體系，共同推動粵港澳大灣區要素流動更暢通、區域融合更深入。

（一）兩地軌道交通公文化

推動高鐵往來粵港兩地實現“即到即走、隨到隨乘”的公文化服務，通過優化票務系統、改革運營模式（如增設高峰時段列車班次、縮短發車間隔），大幅提升人員往來的便捷性與效率。

（二）洪水橋到前海鐵路的延伸規劃

前瞻性規劃洪水橋至前海鐵路等區域幹線的南北雙向延伸佈局——向北聯通深圳機場、東莞濱海灣新區、廣州南沙自貿區等重大節點；向南銜接大嶼山欣澳站，通過東湧綫直達香港市區核心，並在欣澳站增設機場快線聯絡支線，實現“軌道+航空”的零換乘銜接，強化灣區內部城市群的資源配置效率與產業協同能力。

“粵車南下”將開啟內地居民南下旅遊新模式，進一步促進大灣區融合，並惠及香港的經濟發展。我們相信，通過各方共同努力，“粵車南下”政策一定能在保障香港交通承載力的前提下，為粵港澳大灣區的發展注入新的活力。



掃碼聆聽原文



掃碼閱讀原文