

# 湖山之間客如潮： 成都東部新區擘畫 “文旅+”新圖景

文 | 蘇顯中

當中秋的團圓溫情與國慶的歡慶盛典相遇，今年8天的“超長黃金周”成為觀察區域文旅經濟活力的絕佳窗口。成都東部新區，這座因成都天府國際機場而興的未來之城，交出了一份亮眼的成績單：累計接待遊客121.87萬人次，同比增長7.76%；實現旅遊綜合收入42801.15萬元，同比增長4.94%。在這組穩健增長的數字背後，是一場圍繞“落地成都第一站，一張機票遊東區”核心戰略的精確佈局與創新實踐。

如今，成都東部新區正將交通樞紐的“流量”轉化為文旅消費的“留量”，使旅客抵達的成都“門戶”煥新為深度體驗的文旅“熱土”。



## 機票化身“請柬” 邂逅新區獨特魅力

成都東部新區因成都天府國際機場而興，更借空港而“活”。雙節期間，一張薄薄的機票，成了暢遊新區的厚重“請柬”，開啟了“航空+文旅”的無限想像。

“我是從蘭州飛來的，天府國際機場離成都世博園很近，一下飛機就趕過來，沒想到憑機票就能免費參觀，成都第一站體驗太棒了！”10月1日上午，在成都世博園門口，遊客曹洋高興地說道。

遊客曹洋的驚喜，正是成都東部新區“一張機票遊東區”政策最生動的注腳。遊客從踏上新區土地的那一刻起，便實現了從機場廊橋到景區畫橋的無縫切換，可享受新區旅遊景區首道門票免費和部分景區娛樂專案、酒店、餐飲及農產品特產優惠權益。數據顯示，國慶

中秋假期前七天，憑機票免費遊覽成都世博園遊客總人數達到了12萬人次，其中單日最高突破了2萬人次。

同時，成都東部新區多家酒店入住率持續走高，特別是成都世園瀑布美景閣酒店連續四日“滿房”，林棲·活力城與湖濱天地商圈人流如織。在“票根經濟”帶動下，新區酒店、餐飲行業同步升溫，形成“一張機票、全域優惠”的消費聯動新格局。

成都東部新區相關負責人在採訪中表示：“我們將繼續圍繞機場、立足空港，通過‘航空+文旅’的系統創新，將機票演繹為新區旅遊、消費的地圖和通行證，推動城市與八方來客深度互動，讓新區供給創新與旅客需求升級同頻共振。”

## 世園世運“雙核” 構建全天候吸引力