

群，“粵車南下”鼓勵他們與香港有更密切的往來，自然能為香港的文體會展產業帶來機遇。眾所周知，香港擁有完善的會展基礎設施和國際化的服務團隊，粵車南下後，灣區商務旅客、專業觀眾和買家可以更便捷到香港參與各類國際展會，提升香港作為國際商務樞紐的吸引力。

結合特首《施政報告》內容，“粵車南下”無疑是一項能與香港聯動的政策。各位可能知道，特區政府支持機管局發展“機場城市”，充份利用香港國際機場獨特地理位置的優勢，把握各項基建帶來的機遇，結合機場核心功能與相關產業，發揮強大協同效應。機管局已於2025年1月擴大“機場城市”的發展大綱，並公布新品牌“SKYTOPIA”，計劃利用機場島及鄰近的土地和海域，以航空產業為重心，發展集高端商業、藝術、旅遊及休閒活動於一身的新亮點。而亞博館二期發展將包括一個大型室內多用途表演場館，提供超過二萬個座位，以及更多會議展覽設施，有助舉辦更多世界級表演和國際商貿活動，吸引來自世界各地及粵港澳大灣區旅客前來香港，體驗香港獨特的國際化文化氛圍。亞博館二期工程已經展開，預計於2028年落成，可為亞博館增加3萬平方米的額外空間，展覽設施總樓面面積將增至10萬平方米。港灣的遊艇泊位適合不同大小船隻使用，包括專為訪港遊艇及包租船隻而設的短期和長期泊位，令“SKYTOPIA”成為全亞洲尤其大灣區獨一無二的遊艇旅遊目的地。特首《施政報告》講到，香港作為中外文化藝術交流中心，將會打造高端藝術品交易樞紐，計劃構建機場城市藝術生態圈，又會積極發展遊艇經濟。這些舉措將吸引高端消費群體，形成藝術品交易產業鏈，為經濟注入新動力。“粵車南下”的適用人群，正正就是這些一系列基礎政策的主要服務對象。

隨著啟德體育園啟用，香港正優化表演場地佈局：香港體育館改為演唱會優先，東九文化中心推動長期演出和藝術科技。內地旅客可以自駕赴港觀看國際級演出。在體育盛事方面，香港已與LIV Golf達成長遠合作安排，2026年和2027年將該賽事落戶香港。這些大型活動將吸引高端體育愛好者。還需特別提及，“粵車

南下”政策對於內地家庭遊客亦非常友好，香港的主體樂園在政策落實後將會直接受惠。海洋公園與迪士尼樂園，兩個主題樂園的渡假區均設有泊車設施，讓家庭旅客自駕遊輕鬆往返，也因為有車跟身，特別方便消費購物。“粵車南下”可以助益這些文體旅盛事經濟，餐飲、零售、酒店等行業將迎來新的客源，一榮俱榮。

二、宏觀得益

這一部份筆者嘗試以宏觀、區位的視角，分享“粵車南下”對於文體旅會展業界的戰略價值。香港市民一早已經享受到“港車北上”的滋味，並且甘之如飴。隨著“港車北上”“澳車北上”相繼實施，港珠澳大橋日均通關量接近7000輛次，約佔口岸通關客車的六成，可以見到香港人已經體會到大灣區“一小時生活圈”的實質內涵，不論在生活、商貿、醫療等方面，早已融為一體。然而，在香港本地產業的思維上，香港的文體旅會展相對停留於本地思維，或者單純吸引外地旅客到本地消費，不能與內地或者區位產業協作者形成更好的聯動。

其實，香港位置具策略性，作為世界的其中一座經濟、金融、航空及貨運的樞紐城市，不僅是一個旅遊目的地，有能力擔當全球旅客進出內地和鄰近亞洲國家或地區的中轉站。在地理上，香港擁有獨有的地理優勢，是連接內地和海外城市的“超級聯繫人”。從香港出發，5小時內即可飛抵全球半數人口聚居的地方。西九高鐵站得益於內地高鐵網絡站點和班次增加，以及加入“夕發朝至”的動臥列車服務，進一步拉近香港與內地的距離，提升往來乘客城際出行的便捷性和速度。

這些區位優勢有望更好發揮。即將實施的“粵車南下”只是試點，但在中央的政策支持下，香港進一步完善交通網絡與落地基建。根據規劃，港珠澳大橋人工島大型自動化停車場將於2025年完工，屆時可提供約2000個停車位，極大便利廣東居民赴港。筆者相信，這種基礎設施的完善，不僅促進人員流動，更將加速粵港澳三地規則銜接和機制對接，也會促進業界與內地同行的合作，產生更多跨界的文旅產品，而且亦能更好