

引客靠政策，留客靠底氣。成都東部新區深諳此道，以成都世博園和三岔湖這對世園會和世運會的熱門CP為核心，打造了風格迥異卻又相輔相成的旅遊產品，形成了“白+黑”全天候、全時段吸引力的“雙引擎”。

在成都世博園，全國最大規模“稻草人藝術節”成為流量擔當，6大主題、50餘組巨型稻草人裝置，在國慶中秋期間成為遊客拍照打卡的熱門背景。園區依託絳溪河、摩天輪草坪以及花木景觀打造的各類活動和展覽，再一次成功地將成都世園會遺產轉化為城市公共空間和寶貴的旅遊資源，為新區經濟的持續發展注入了新的活力。

與成都世博園奇幻的“巨型稻草人王國”不同，相距不遠的三岔湖以其“潮玩夜遊”特色吸引了大量遊客。假日期間，三岔湖變身“潮玩聖地”，炫酷燈光點亮湖岸線，湖畔音樂派對唱響假期歡樂，潮玩集市趣味遊戲接連不斷，三岔湖國際水上運動中心更是成為年輕人的運動天堂。

“白天在世博園看稻草藝術展、坐摩天輪，晚上在三岔湖坐遊船、參加音樂派對，這樣的安排太充實了！”來自重慶的大學生陳雨道出了許多遊客的共同感受。這種差異化產品組合有效延長了遊客停留時間，實現客流在區域內的迴圈共用。

此外，10月1日開街的在那裏·福田TOD活體昆蟲展、天府國際賽道卡丁車體驗、成都東部新區種子樂園和丹景閣景區等文旅專案，也加入“憑機票免費遊”行列，進一步豐富了遊客選擇。

火爆的人氣也是對景區服務能力的考驗。成都園博公司工作人員範丹注意到，很多持機票兌換門票的遊客還拖著拉杆箱，世博園迅速在綜合服務館專門規劃了行李寄存區。這一細微之處的服務改進，不僅解決了遊客的實際困難，更標誌著新區旅遊服務正從“基礎管理”向“貼心服務”的升級。

跨界融合“協同”拓展全域旅遊新藍海

“文旅+”的想像力遠不止於觀光。成都東部新區巧妙地將“蓉城囍事”主題與自身獨特的山水資源相結合，成功打造了一場“景中領證、線上告白、湖中巡遊”的甜蜜經濟盛宴。

在成都世博園具有傳統建築美學的錦雲樓，成都東部新區設立了特色婚姻登記點。8對新人在此體驗了一場典雅莊重的中式出閣禮，將人生的“領證日”擴展為



成都世博園秋韻



餐飲區座無虛席

在景區美景中的“旅行紀念日”。不遠處，園區88米高的地標“天府眼”摩天輪化身巨型動態告白牆，新人們的姓名和真摯告白在輪盤上迴圈播放，將私人浪漫昇華為與萬千遊客共用的甜蜜盛事。

與此同時，三岔湖的湖光山色也成為甜蜜的載體。馬鞍山觀景台三岔湖畔，特邀水上運動冠軍、攜手半生的金婚夫婦與剛剛領證的新人們共同登上遊艇，在傳統婚樂的伴奏下巡遊至湖心，完成了一場以“水為媒、舟為家”為主題的獨特儀式。

通過服務場景的延伸，成都東部新區將婚登、婚俗與自然景觀、文化地標結合，通過環境賦能，滿足年輕人對儀式感和個性化的需求。這些浪漫的活動，與“票根經濟”形成了巧妙的協同，讓更多的遊客能夠更深入地體驗到“新區景、新區味、新區夜、新區情”的全域旅遊獨特魅力。

從落地成都的“第一站”到遊客心中的“必遊地”，“文旅+”的探索讓遊客的體驗變成了對城市的眷戀。成都東部新區正將“資源優勢”轉化為“高質量發展優勢”，也為成都加快建設世界旅遊名城與國際消費中心城市，提供了一個極具參考價值的“成都東部新區樣本”。