

香港中小型企業聯合會副會長何世杰：



本刊實習記者 李楊湄可 攝

“粵車南下” 為香港中小企 帶來了無限的商機

“粵車南下”不單只是一項交通便利政策，更是未來香港經濟發展的新機遇。

首先，香港中小型企業聯合會對“粵車南下”政策表示熱烈歡迎。“粵車南下”是貫徹落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》和中央有關文件的要求，促進香港與內地人員和車輛往來便利化和交通物流發展的重要措施。我們相信這個政策便利兩地市民互訪，實現雙向奔赴的期盼；能夠吸引不同類型的旅客群，也便利在粵的家鄉親友和生意夥伴來訪，推動人文交流，讓香港百業受惠，促進大灣區融合，為香港中小企業帶來了無限的商機。

“粵車南下”將會為香港帶來一群內地的高消費客戶，這些客戶通常願意在購物、餐飲和娛樂上，特別是在奢侈品和高端服務方面願意花費更多金錢。

隨著“粵車南下”的實施，這些高消費客戶將能夠更輕鬆地來港消費，為香港經濟注入新的活力，有助於提升香港餐飲、零售等商業活動發展，還能促進整體經濟的增長。

然而，要充分利用這個機會，單靠政策本身是不夠的。配套措施的完善至關重要。我們需要考慮如何激發內地旅客的消費需求，讓他們能夠真正體驗香港的多元文化和特色商品，還有具吸引力的旅遊體驗。

例如，香港的飲食文化獨具特色，從街邊的小吃到高檔餐廳，應有盡有。我們可以考慮推出專門的飲食旅遊路線，介紹本地的經典美食，讓內地旅客真正感受到香港的獨特魅力。此外，還可以舉辦一些文化活動，例如傳統的粵劇表演和藝術展覽，讓旅客更深入地了解香港的文化。

為了讓旅客更容易了解香港，我們認為提供清晰的旅遊指引是首要任務。自去年起，我們商會推出了《小街道大聯盟》地膽推介活動，分別在中西區、灣仔區和九龍城區，配合市建局的文化歷史古蹟地圖，還特別標示了該區的特色美食和商戶優惠。讓旅客不僅能購物，還能學習和探索香港的歷史。我們希望這些地圖能增加社區人

流，幫助旅客探索小區特色和街道故事，從而創造更具吸引力的旅遊環境。

未來，我們希望將這個推廣模式拓展至全港的十八區。每個區域都有其獨特的文化和歷史，我們希望將這些特色融入遊客體驗中，支持香港中小企業，還能促進社區的發展，讓旅客更深入了解香港。

例如，在屯門，我們可以推廣三聖的海鮮市場，讓旅客體驗本地新鮮的海鮮；在沙田，可以介紹城門河散步觀光路線，讓旅客感受到香港的自然美，又能盡情享受購物和美食的樂趣，亦能讓旅客重新認識香港這個城市。

在“食、買、玩”方面，我們將結合社交媒體和線上平台，推廣本地商家及其特色產品。透過與網紅和KOL的合作，我們可以達到更廣泛的受眾，增加中小企業的曝光率，進一步吸引內地旅客的注意。這些網紅通常擁有大量的粉絲，他們對於旅遊和消費的建議會有很大的影響力。

例如，我們可以安排網紅到本地的餐廳或商店進行實地探訪，拍攝短片並分享他們的體驗，讓更多人了解香港的獨特魅力和本地商家的優勢。

同時，我們希望政府能在資金和培訓方面加強對中小企業的支持，推出一些優惠政策，幫助中小企業提升服務質素，更好地迎接內地旅客需求。例如，提供培訓課程，教導商家如何提升客戶服務和利用科技提升營運效率。這不僅能提高商家的競爭力，還能為旅客提供更優質的體驗。

我們相信政策的成功落實需要各方的共同努力。我們香港中小型企業聯合會會積極配合政府的措施，努力提升服務質素，為旅客提供更好的體驗。我們希望能夠與政府、旅遊業界及社區攜手合作，共同推動香港的繁榮與發展。



掃碼聆聽原文



掃碼閱讀原文