

出了八個“更加注重”——更加注重“辦會興城”的實際成效、更加注重可持續發展、更加注重市場化運作、更加注重群眾參與、更加注重惠及民生、更加注重綠色生態、更加注重投資效益、更加注重厲行節約，為旅發大會指明了新方向。

“芙蓉花開·福地懷化”商業演唱會，於9月20日舉行，張靚穎、鬱可唯等歌手傾情演唱，門票銷售火爆。這種市場化運作模式大幅壓減了辦會成本，讓錢花得更值。

更值得關注的是，本屆大會重點文旅項目社會投資占比高達91.76%，以市場“無形之手”，真正實現了“政府引導、市場運作”的辦會理念。懷化榆樹灣文旅商綜合體就是典型代表，從投資建設到規劃運營，每個環節都帶著市場化基因，成功吸引104家商鋪簽約落地，涵蓋了餐飲、娛樂、文創體驗、潮流消費等多種業態。

辦會模式的創新不僅體現在開幕式和項目投資上，更滲透在大會的各個環節。專項評估辦法的制定、經費開支的壓減、市場化運營的推進，無一不彰顯著湖南創新思路辦會、務實節儉辦會的決心。



懷化市向第六屆湖南旅遊發展大會舉辦地湘潭市移交會旗。

這種轉變得到了各方認可，湘潭作為第六屆省旅發大會承辦地，湘潭市文旅廣體局局長何滔表示：“今年的開幕式與往屆不同，我們都覺得這種形式很好。湘潭將延續創新思路、務實節儉的要求辦會。”

文旅深度融合 傳統現代相交融

在懷化，文旅融合不是簡單的業態疊加，而是傳統文化與現代生活的深度交融。

9月16日開街的榆樹灣·青春廣場，就是這一理念的生動實踐。半年前，這裏還是一片閒置的玻璃老廠

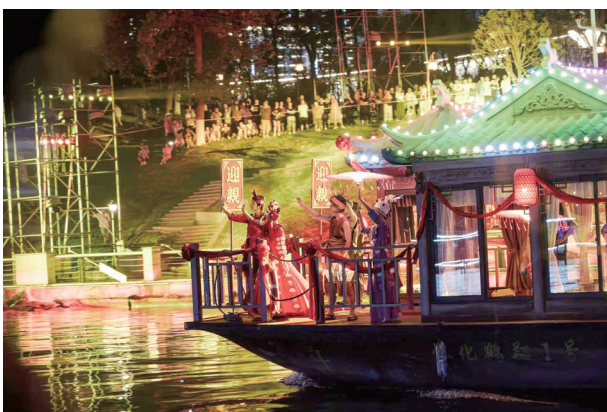
區，僅用7個月時間，就變身成為融合侗、苗、瑤、土家等多民族文化元素的文旅商綜合體，開街首日100多家商鋪開門，迎客超3萬人次。



榆樹灣·青春廣場。

榆樹灣將現代街區融合了懷化的傳統民族文化，“每一處飛簷、每一扇雕花窗都融入了侗族鼓樓、苗族吊腳樓的元素，就連地磚紋樣都取自少數民族刺繡圖案。”項目負責人介紹道。

但這裏，又打造了現代科技的文旅體驗。如“懷化記憶館”用科技手段重現了昔日沅水碼頭的繁忙景象，成為項目最吸引年輕群體的亮點。商鋪裏非遺工作室的苗銀傳承人吳師傅，將傳統銀飾製作技藝與現代設計碰撞出新火花：“我們把苗族圖騰元素融入日常飾品，一條苗銀手鏈可能就是下一個爆款。”



《福地長歌》灑水河夜遊項目。

夜幕降臨，灑水河上游船緩緩駛過，全國首部以福文化為主題的大型沉浸式遊船演藝《福地長歌》正在上演。這場演出不僅是一場視覺盛宴，更是一次文化尋根之旅。

“我們創新採用‘文化+科技’演藝模式，通過船載多媒體系統和兩岸大型實景光影演繹，打造時長約50分