

江西深入貫徹《中小企業促進法》，多措並舉、精準施策，全力促進中小企業專精特新高質量發展，取得了顯著成效。

構建梯度培育體系，發展路徑清晰明確。江西明確優質企業梯度培育管理制度，構建了創新型中小企業——專精特新中小企業——專精特新“小巨人”——製造業單項冠軍的梯度培育體系。這套清晰的培育體系，讓廣大中小企業學有榜樣、趕有目標，走專精特新發展道路的共識空前凝聚。

完善服務支撐網絡，精準賦能便捷高效。江西打造了覆蓋全省、功能完善的中小企業服務體系。依託省市縣三級政府服務機構和45個公共服務平台、27個小微企業雙創基地等市場化服務機構，為廣大中小企業提供專利申請、人才引進、檢驗檢測、融資對接、市場開拓等全方位、一站式服務，精準滿足企業多樣化需求。

強化政策協同發力，紓困解難雪中送炭。江西注重政策取向一致性評估，在稅收減免、數位化轉型、產融合作、科技成果轉化、產供銷對接、政府採購促進、清欠等多個方面，打出了一套“組合拳”，為中小企業提供了“雪中送炭”式的政策賦能，有效幫助企業應對疫情衝擊和經濟下行壓力。

發展韌勁活力彰顯，量質齊升成績斐然。在各項政策措施的滋養下，江西中小企業展現出強大的發展韌性和活力。從規模實力看，“十四五”期間，江西規模以上中小工業企業主要經濟指標始終處在全國較為靠前的位置，尤其是營業收入指標穩定在全國前十。以2024年為例，全省規模以上中小工業企業營業收入總額居全國第7位，利潤總額居全國第8位。從企業數量看，2024年全省規模上中小工業企業數達18907家，居全國第10位，較“十三五”末淨增5403家、增幅達40%，年均淨增1350家，預計“十四五”末將突破2萬家。從企業品質看，優質企業矩陣不斷壯大。已累計培育認定創新型中小企業7723家、專精特新中小企業4162家、專精特新“小巨人”企業270家、製造業單項冠軍企業98家。這些優質企業在實施“1269”行動計劃、建設工業強省中發揮了重要作用，以其強大的創新能力和市場競爭力，為推動全省工業高質量發展注入了澎湃動力。

財政政策促迴圈，內外兼修擴內需

內需是經濟發展的基本動力。“十四五”時期，江西持續實施積極的財政政策，前後貫通、接續發力促消費、穩投資，加快補齊內需短板，充分釋放內需潛力，推動經濟持續健康發展。



圖為江西盛泰精密光學生產車間。該公司是一家集CCM攝像模組的研發、製造、銷售和服務於一體的高新技術企業。產品廣泛應用於手機、平板、電腦、數碼相機、汽車、醫療以及智能家居、智慧城市、航太航空等領域。（圖片來源：江西盛泰精密光學有限公司）

持續擴大有效投資，發揮政府資金撬動效應。江西牢牢把握基礎設施投資適度超前原則，用足用好各項政策工具，持續強化對重點領域和重大項目的財力保障。一是高效益用好政府投資。統籌整合預算內基建投資、地方政府專項債券等財政資金超過7600億元，集中力量支持交通、水利、能源等重大基礎設施建設，加快補齊發展短板。積極爭取並高效使用302億元增發國債和296億元超長期特別國債資金，有力推進了一批國家規劃的“兩重”項目建設和設備更新改造。二是高水準帶動社會投資。省級工業發展專項資金累計投入71.4億元，並充分運用設備更新貸款貼息等政策，積極引導企業加大技術改造和數位化轉型投入。創新運用“兩通”“兩融”等財金互動政策組合拳，成功撬動社會資本超1萬億元。此外，積極爭取城市更新行動、綜合貨運樞紐補鏈強鏈等一批國家級試點落戶江西，並專門安排30億元獎補資金，激勵市縣抓投資、促發展。

精準激發消費潛能，優化供給釋放需求活力。江西堅持把恢復和擴大消費擺在優先位置，持續優化支出結構，確保資金投向科學精準。一是多措並舉擴大消費規模。統籌安排89.5億元資金，大力實施消費品以舊換