



陳美寶表示，會做好準備，年內實施“粵車南下”。(網誌圖片)

發揮剛才講的香港定位角色，真正做到“迎進來、走出去”的任務。

延伸思考，“粵車南下”為旅客提供極大的靈活性，旅客可以更易進行深度遊，帶旺非核心商業區域的消費。比如大嶼山，對從機場和“粵車南下”來港的遊客而言，正在探討“北發展、南保育”模式的大嶼山將會是距離最近的休閒康樂目的地，為遊客提供可持續的休閒、教育和生態康樂體驗。尤其今日香港“發展旅遊熱點工作組”，正落實香港“無處不旅遊”，“粵車南下”可以推動香港各個社區物色新的經濟增長點，推動社區空間佈局的優化，促進各區域經濟的均衡發展。而且，政策亦涉及到汽車跨境保險、檢驗、維修等相關業務，這些產業的協同發展，將創造顯著的乘數效應。

作為總結，上文我們探討了“粵車南下”為文體旅會展帶來的具體好處。筆者強調的是，我們不應將“粵車南下”僅僅視為一條吸引客源來港的單向渠道。它的真正深遠意義是作為“港車北上”的對等政策，讓香港更加融入大灣區，長遠方便港人到內地自駕遊。

“粵車南下”意味著更頻繁、更深入的人流、物流與資訊流。這將直接倒逼和激勵香港的文化、體育、旅遊和會展產業進行創新升級。對於文體旅會展業界來說，我們自身需要變革去迎合這批期望更高質量、高附加值、深度體驗式文旅產品與服務的旅客。從

世界級的藝術展覽、國際體育賽事，到獨特的文化遺產和綠色生態旅遊，香港要展現的是一個多元、立體、充滿活力的國際都會。這個過程，正是香港文體旅會展產業從“好”邁向“卓越”的黃金機遇。

大灣區融合是必然趨勢，“粵車南下”讓一批高端商務內地旅客直接感知到香港的國際化平台、完善的法治、自由的經濟體系，並且能與大灣區內地城市的龐大市場、創新動能和產業鏈進行無縫對接。在業界層面，筆者相信未來將會見到旅遊套包，比如“一程多站”的精品線路，讓香港成為大灣區旅遊的門戶樞紐。通過“粵車南下”，我們正是在主動塑造融合的模式與內涵，將香港的獨特優勢輻射至整個區域，從而鞏固並提升香港的核心競爭力。

習主席與特首亦有講過，現在是香港開創新局面、實現新飛躍的關鍵期。機遇和挑戰並存，而機遇大於挑戰。坊間有講法擔心香港的接待能力是否準備好，市區交通擠塞嚴重、停車位不足、兩地駕駛習慣與規則的差異。筆者相信，這些挑戰將會在特區政府的帶領、社會各界同仁的協力之下——克服。希望大家一起抱緊“粵車南下”政策為大灣區帶來的重大機遇。



掃碼聆聽原文



掃碼閱讀原文