

新行動，政策上既擴大覆蓋範圍又提高補貼標準，資金管理上既強化激勵又嚴格監管。政策實施兩年來，有效拉動汽車、家電、家居等大宗商品消費超過800億元。江西在推動“兩新”方面的做法獲得財政部肯定，並向全國財政系統推廣。二是綜合施策改善消費環境。統籌7.9億元資金，一體化推進縣級物流配送中心、鄉鎮商貿中心等流通設施的建設與改造，著力補齊縣鄉商業設施短板。安排29.5億元資金，支持打造高品質商業街區，培育首發經濟、品牌經濟，拓展沉浸式、體驗式等多元化消費場景，不斷提升消費吸引力，增強居民消費意願。

**強化民生投入保障，通過增收促消費穩預期。**江西順應人民群眾對美好生活的新期待，推動財政資金更多用於“投資於人”，在發展中提升民生福祉，通過增強居民獲得感幸福感來釋放內需潛力。例如，著力增收入、提品質。五年來，全省各級財政統籌142.2億元，重點支持農民工、高校畢業生等重點群體創業就業，助力群眾穩定增收，“有錢可花”。再如，通過財政貼息等方式，支持發放創業擔保貸款1400億元，扶持個人創業52.4萬人次，穩定和帶動就業282.4萬人次。

## 鄉村振興繪新卷，農業農村現代化邁大步

“十四五”期間，江西始終堅持農業農村優先發展總方針，深入貫徹落實習近平總書記關於“三農”工作的重要論述和考察江西重要講話精神，錨定建設農業強省目標，全面實施鄉村振興戰略，推動農業農村發展取得歷史性成就、發生歷史性變革，呈現出農業高質高效、鄉村宜居宜業、農民富裕富足的良好態勢。2024年，全省農林牧漁業總產值達到4494.1億元，較2020年增長17.6%；農村居民人均可支配收入22673元，較2020年增長33.5%，城鄉居民收入差距持續縮小。

### 糧食安全根基持續鞏固，重要農產品供給充足。

江西堅決扛起糧食安全政治責任，2024年糧食總產量達439.2億斤，連續12年穩定在430億斤以上。油料產量151.3萬噸，較2020年增長23.3%。蔬菜、水果、畜禽肉類、水產品產量分別比2020年增長17.6%、22.9%、27.5%和15.4%，菜籃子、果盤子、肉案子、魚簍子更加豐盈。

“十四五”期間累計新建高標準農田833.2萬畝，占全省高標準農田總數的26.5%，農田基礎設施條件顯著改善。

### 鄉村產業發展持續升級，農業產業化步伐加快。江

西大力推進農業產業化高質量發展，累計創建國家優勢特色產業集群8個、國家現代農業產業園12個、國家農業產業強鎮64個，形成了多層次產業平台支撐體系。2024年，全省涉農經營主體開票銷售收入達3667.8億元，同比增長9.8%；農產品網路零售額達308.7億元，同比增長54.3%，農村電商蓬勃發展。

### 鄉村建設行動持續深入，和美鄉村面貌日新月異。

江西深入學習運用“千萬工程”經驗，創新開展以“景村融合、產村融合、三治融合、城鄉融合、共同富裕”為主要內容的“四融一共”和美鄉村建設行動。全省宜居村莊整治建設覆蓋率已達96%，農村衛生廁所普及率提升至85%，累計創建美麗宜居先行縣39個、鄉鎮980個、村莊10659個，農村人居環境實現整體提升。5G網路實現“鄉鄉通”，數位化正在賦能鄉村生活現代化。

### 農村綜合改革持續深化，發展內生動力不斷增強。

江西實施深化鄉村振興體制機制改革攻堅三年行動，穩步推進農村宅基地制度改革試點和規範管理、農村集體產權制度改革、農村土地二輪延包試點等重點改革任務，農村發展活力有效激發。2024年，全省村級集體經濟總收入達74.72億元，同比增長12.26%，強村富民基礎更加堅實。

由此可見，“十四五”時期江西農業農村發展呈現出“底盤穩、活力足、面貌新”的鮮明特徵，“三農”壓艙石作用更加凸顯，為推動經濟社會高質量發展提供了有力的支撐。（本版稿件由江西國際傳播中心策劃）

## 結語

惟其艱難，方顯勇毅；惟其磨礪，始得玉成。

“十四五”的五年，是江西在風險挑戰中頂壓前行、在攻堅克難中砥礪奮進的五年。經過五年的不懈努力，江西的經濟實力、發展位勢、區域影響力都得到了顯著提升，高質量發展其勢已成、其興可待。

展望“十五五”，新征程充滿新機遇，新使命呼喚新作為。江西將更加緊密地團結在以習近平同志為核心的黨中央周圍，在江西省委、省政府的正確領導下，深入踐行“走在前、勇爭先、善作為”的目標要求，堅定信心、乘勢而上，不斷開創高質量發展新局面，奮力譜寫中國式現代化江西篇章！