

學習新加坡，引巨星旺經濟

這兩年，新加坡正馬不停蹄地吸引國際巨星開演唱會，為經濟增添活力。

《聯合早報》引述業內人士消息，稱Lady Gaga可能在5月份到新加坡，在新加坡國家體育場舉行4至6場演唱會。

Lady Gaga是歐美流行音樂天后，2008年正式出道的她迅即掀起熱潮，兩張專輯的全球銷量合計已突破2500萬張，全球各大音樂頒獎典禮成績斐然。

而在去年，新加坡吸引美國流行音樂巨星Taylor Swift在新加坡舉辦6場演唱會。按每場演唱會可以容納5.5萬名觀眾來算，吸引了來自全球的30多萬粉絲。

旅遊票務網站Trip.com新加坡公司指出，與2024年3月15日-23日相比，Taylor Swift演唱會前後（2024年3月1日-9日）新加坡入境航班購票增加了186%，住宿

預訂增加了460%，旅遊景點預訂激增2373%。

新加坡	入境航班購票	住宿預訂	旅遊景點預訂
Taylor Swift 演唱會前後	↑ 186%	↑ 460%	↑ 2373%

野村證券認為，Taylor Swift在新加坡的演唱會至少40%的演唱會觀眾是海外遊客，假設每個人平均逗留4天、每人平均消費400新加坡元，就為新加坡旅遊業帶來超過4億新加坡元的收入。而這相當於新加坡2024年第一季GDP的0.2%。

而在香港城中，啟德體育園已於3月1日正式開幕，這是香港歷來最大型的體育基建項目，也是香港最具規模的綜合體育及娛樂地標。港府應該向新加坡學習，主動爭取國際巨星演唱會的主辦權，帶旺經濟。

培養科創力量，要從娃娃抓起

DeepSeek在春節期間橫空出世，讓全世界的目光都聚集到了人工智能（AI）上。

而將目光轉到香港，近幾年在科技方面的發展並不能說“盡如人意”。

港府今年財政預算案提出，“要以改革創新，引領未來發展，特別是要抓住AI作為加速培育新質生產力的核心，全力發展人工智能為關鍵產業，並賦能傳統產業升級轉型。”

財爺陳茂波3月2日發表網誌透露，已聯繫了多家在港的大型科技企業，也將組織超過一百家本地前沿的科技公司 and 初創公司，把行業里最優秀的資源連接到本港中學和小學，希望通過不同模式的互動交流以及實地考察，包括親身接觸科技產品，又或是把校園編程結合實踐場景，讓學生能“看得見、摸得到”AI技術的應用，激勵他們參與其中。

確實，香港若想要在AI和科創上有所突破，應在

中小學教育中就有所投入，在全城培養起探索科技、熱愛科技的氛圍。

過去很多年，香港的經濟結構單一，主要以金融為主。把人工智能發展成為香港的關鍵產業，將有助讓香港跳出舊有的發展模式和框架，以新的經濟增長點為香港創造新的就業機會和增加收入，推動香港的經濟結構和產業發展邁向更多元和更高水平。

據悉，這項計劃得到科技業界的積極響應，包括騰訊、阿里、聯想和商湯在內的大型科企反應積極，而港投公司、科學園及數碼港也將統籌大批科技初創參與其中。

近年來，港府在引進高端人才特別是科創人才上動作不斷。但是，“外來的和尚並不總是好念經”，人才真正在香港“落地生根”仍充滿挑戰。香港培養科創力量，還是要從娃娃抓起。